RA KHƠI

34
04.2017

Du lịch hè
cùng CENGROUP

COPYRIGHT BY CENGROUP

RA KHƠI

TỔNG BIÊN TẬP:
NGUYỄN TRUNG VŨ

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn

RA KHƠI - ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (04) 62636688 - Fax: (04) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

Mục lục

Bìa 1

2 Mục lục
3 Lời ngỏ

4-7 Tin tức

8-13 Tiêu điểm
CEN Đà Nẵng: Con đường chinh phục miền đất hứa
Độc đáo văn hóa CEN Sài Gòn

14-19 BĐS nổi bật
Hòa Bình Green Đà Nẵng
Eco Green Tower

20-29 Khám phá
Khám phá những tour du lịch của nhà cen trong dịp 30/4/2017
30/4 này hãy trekking Bạch Mộc Lương Tử
Sở thích du lịch của 12 cung hoàng đạo

30-33 Member of CEN
Thu thập mẹo du lịch tiết kiệm của ACE nhà CEN
Nghỉ Lễ 30/4 – 1/5, ACE nhà CEN "lạc trôi" về đâu?

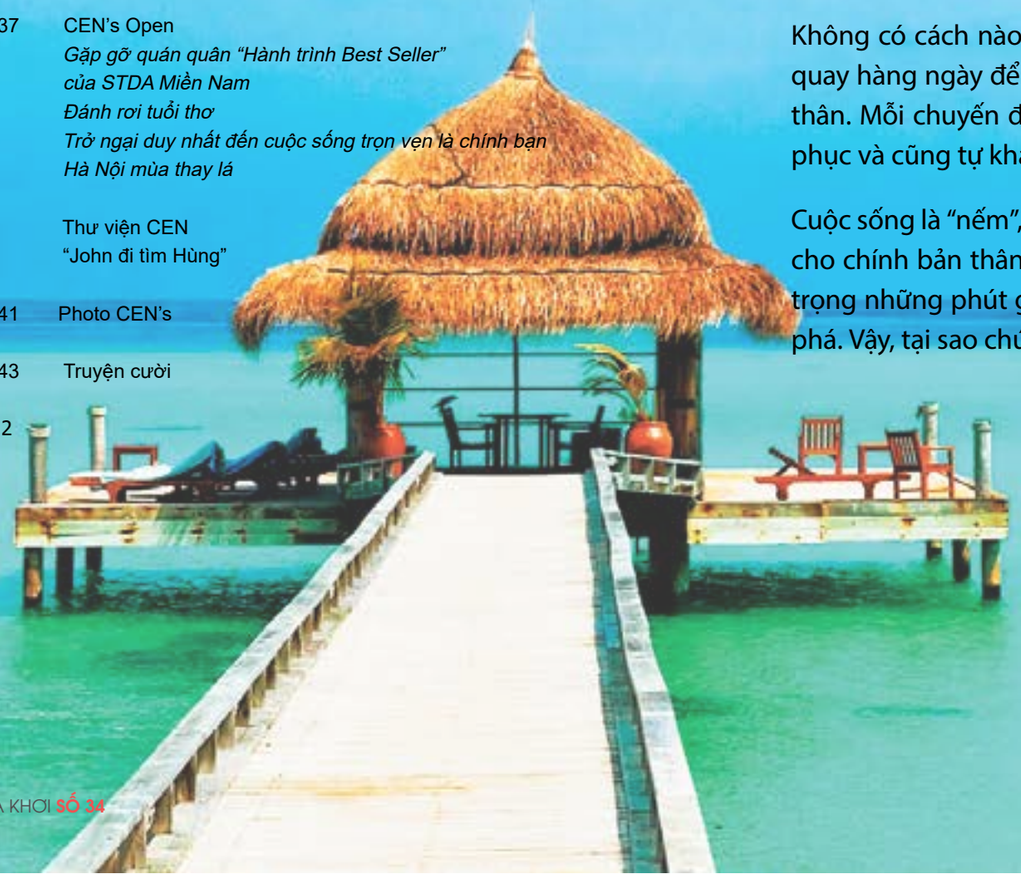
34-37 CEN's Open
Gặp gỡ quán quân "Hành trình Best Seller" của STDA Miền Nam
Đánh rơi tuổi thơ
Trở ngại duy nhất đến cuộc sống trọn vẹn là chính bạn
Hà Nội mùa thay lá

38 Thư viện CEN
"John đi tìm Hùng"

39-41 Photo CEN's

42-43 Truyện cười

Bìa 2



Lời ngỏ

Tôi đi trải nghiệm

Mùa hạ đến, tháng 4 về, nắng vàng, biển xanh vẫy gọi!

Vậy bạn còn chần chừ gì nữa!

Hãy làm mới bản thân, bỏ lại những lo toan, sắp xếp lịch trình, xách ba lô lên và đi. Đi để khám phá - để trải nghiệm!

Tuổi trẻ, nếu có thể đi, hãy đi. Đừng ngần ngại, đừng chần chừ, đừng sợ hãi. Hãy để đôi chân được chạy nhanh hết sức có thể, bàn tay níu lấy đám dây leo chằng chịt và được phóng tầm mắt xa xăm ngút ngàn.

Không có cách nào để tìm thấy chính bản thân mình tốt hơn việc tạm dừng những guồng quay hàng ngày để đi và đi. Hãy mạnh dạn bước đi để rũ bỏ sự nhàm chán, để làm mới bản thân. Mỗi chuyến đi sẽ là một cơ hội, một chặng đường thử thách, chờ đợi chúng ta chinh phục và cũng tự khám phá chính mình. Bởi được đi đã là cả một niềm hạnh phúc!

Cuộc sống là "nếm", "thử" và tìm ra những điều mới lạ, những trải nghiệm mới, những bài học cho chính bản thân mình. Hãy đi để được trải nghiệm những cảm giác khác nhau! Hãy trân trọng những phút giây của tuổi trẻ, cuộc sống còn nhiều điều bất ngờ đang chờ bạn khám phá. Vậy, tại sao chúng ta không bắt đầu việc ấy ngay từ bây giờ?

Ban Biên tập Ra Khơi

TIN TỨC

CENLAND được tuyên dương thực hiện tốt nghĩa vụ thuế năm 2016

Chiều ngày 09.03.2017, "Hội nghị gặp mặt, đối thoại và tuyên dương người nộp thuế năm 2016" đã được Cục thuế thành phố Hà Nội, Chi cục thuế quận Đống Đa tổ chức tại hội trường lớn, trụ sở Chi cụ thuế quận Đống Đa – 185 Đặng Tiến Đông, Đống Đa, Hà Nội.

Tại Hội nghị này, UBND quận Đống Đa đã tuyên dương, tặng bằng khen thực hiện tốt nghĩa vụ thuế năm 2016 cho 2 đơn vị thành viên của CENGROUP là Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CENLAND) và Công ty Cổ phần Truyền thông và Giải trí Ngôi sao mới (RSM, thành viên trực thuộc CENLAND). Phát biểu tại hội nghị, ông Nguyễn Thọ Tuyển – Tổng giám đốc CENLAND chia sẻ: *"Việc chấp hành nghĩa vụ về thuế luôn được CENLAND thực hiện đầy đủ, nghiêm túc và đề cao. Bởi đây không chỉ là nghĩa vụ mà còn là trách nhiệm của doanh nghiệp. Chúng tôi sẽ tiếp tục tuân thủ và chấp hành nghiêm các chính sách, pháp luật thuế để góp một phần nhỏ trong việc xây dựng đất nước".*

Theo đánh giá của Cục thuế thành phố Hà Nội, năm 2016, mặc dù nền kinh tế gặp nhiều khó khăn, song các doanh nghiệp trên địa bàn Thủ đô đã nỗ lực phấn đấu vượt qua khó khăn, thách thức để duy trì ổn định, phát triển sản xuất kinh doanh đạt nhiều thành tích tốt.

An Hà

CENLAND IS COMMENDED FOR IMPLEMENTING TAX OBLIGATIONS IN 2016

On March 9 2016, the honoring conference for taxpayers implementing policy and tax law in 2016 took place at the Hall of Dong Da Taxation Office – 185 Dang Tien Dong Street, Dong Da District, Hanoi.

It is known that in 2016, CENGROUP has two units: CENLAND and RSM honored, rewarded and received certificate of merit from Dong Da Taxation Office to implement tax obligations in 2016. Speaking at the conference, General Director of CENLAND Nguyen Tho Tuyen said: "CENLAND always implements tax obligations because this is not only a duty but also responsibility of businesses. We will continue to strictly adhere to and abide by the policies and tax law to make small contribution in building the country".

At the end of the conference, enterprises expressed their views on how to improve the tax procedure over time. At the same time, enterprises also propose to continue to improve administrative procedures to create favorable conditions for businesses in the district.

Những con số giao dịch ấn tượng tại An Bình City và Sentosa Riverside

Theo số liệu thống kê từ Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA, tính từ đầu tháng 2/2017 đến nay số lượng giao dịch thành công tại các dự án vẫn giữ ở mức ổn định, nhiều dự án có lượng giao dịch tăng cao so với thời điểm trước đó.

Dẫn đầu trong Top những dự án có tốc độ bán hàng tốt nhất từ đầu năm đến nay là dự án Sentosa Riverside với hơn 300 giao dịch, tiếp theo là dự án An Bình City với gần 150 giao dịch thành công. Được biết, Sentosa Riverside là dự án đất nền ven biển Nam Đà Nẵng, đối diện sân golf Montgomerie Links – 1 trong 10 sân golf hàng đầu Châu Á với mức đầu tư chỉ từ 500 triệu đồng/lô. An Bình City là dự án nằm trong KĐT thành phố Giao lưu (232 – 234 Phạm Văn Đồng, Bắc Từ Liêm, Hà Nội) gồm 8 tòa căn hộ cao từ 28 và 35 tầng. Dự kiến, dự án sẽ cung cấp ra thị trường 2.732 căn hộ cao cấp với mức giá hợp lý, chỉ từ 2 tỉ đồng/ căn hộ 2 phòng ngủ và từ 2,3 tỉ đồng/ căn hộ 3 phòng ngủ.

An Lê

IMPRESSIVE FIGURES AT THE OPEN FOR SALE OF AN BINH CITY AND SENTOSA RIVERSIDE

According to statistics from STDA, from the beginning of February 2017 until now the number of successful transactions has remained stable. Many projects have more transaction volume than the previous time.

Leading the top projects with the best sales so far this year is Sentosa Riverside with more than 300 transactions and followed by An Binh City with nearly 150 successful transactions. It is known that Sentosa Riverside is a coastal land project in the south of Da Nang, opposite Montgomerie Links golf course - one of the top 10 golf courses in Asia with an investment of only from 500 million dong/lot. An Binh City is located in Exchange City Urban Area (232 - 234 Pham Van Dong, Bac Tu Liem, Hanoi) with 8 28-35-storey apartment buildings. Expectedly, the project will provide 2,732 high-end apartments at reasonable prices, only from 2 billion dong/2-bedroom apartments and from 2.3 billion dong/3-bedroom apartments.

Nhiều đơn vị được hỗ trợ để đẩy mạnh kinh doanh

Nhằm thúc đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, trong Quý I/2017, Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ chi nhánh Đà Nẵng và chi nhánh Hạ Long, mỗi đơn vị đã được trang bị thêm 01 chiếc ô tô trị giá gần 1,5 tỷ đồng. Đây chính là sự hậu thuẫn rất lớn từ Ban Lãnh đạo công ty để ACE nhà CEN có được điều kiện và môi trường làm việc tốt nhất để khai phá những mảnh đất tiềm năng. Anh Kiemgv – Giám đốc Kinh doanh STDA miền Trung chia sẻ: *"Với sự quan tâm và chỉ đạo của Ban Lãnh đạo Công ty, CEN Đà Nẵng sẽ tập trung mọi nguồn lực chinh phục thị trường Đà Nẵng và cán đích nhanh nhất".*

Thu Thủy

MANY SUBSIDIARIES ARE SUPPORTED TO BOOST BUSINESS

In order to promote business activities, in the first quarter of 2017, CEN Da Nang and CEN Ha Long, each is offered one car worth nearly 1.5 billion dong. This is considered as great support from Board of Directors so that all employees have the best conditions and working environment to explore potential lands. Director of CEN Da Nang Kiemgv said: "With the attention and guidance of the Board of Directors, CEN Da Nang will concentrate all resources to conquer the Da Nang market and finish the fastest."

CENGROUP mở rộng hoạt động kinh doanh sang lĩnh vực bảo hiểm

Theo thông tin mới nhất từ Ban lãnh đạo tập đoàn, dự kiến vào trung tuần tháng 4 tới, CENGROUP sẽ kí kết hợp tác với Công ty Bảo hiểm nhân thọ Generali Việt Nam (thành viên của tập đoàn bảo hiểm Ý hàng đầu thế giới Generali). Đây là lần đầu tiên tại Việt Nam, một tập đoàn BĐS lớn kí kết hợp tác chiến lược với một công ty bảo hiểm uy tín hàng đầu thế giới, dựa trên nền tảng công nghệ và ứng dụng trên smart phone. Theo đó, hai bên sẽ tận dụng được thế mạnh của nhau và quản lý khách hàng theo thời gian thực, giúp người giới thiệu kết nối trực tiếp với chuyên viên tư vấn khách hàng chuyên nghiệp thông qua giám sát của hệ thống một cách tự động. Mô hình kinh doanh mới này sẽ là cơ hội để ACE nhà CEN có cơ hội gia tăng thu nhập từ chính những cuộc gặp gỡ giới thiệu và data khách hàng mua BĐS.

An Lê

STDA Miền Nam trao giải chương trình Hành trình Best Seller

Vào ngày 17.03 vừa qua, tại văn phòng CENGROUP Miền Nam (326 Võ Văn Kiệt TP.HCM) BLĐ STDA Miền Nam đã tổ chức vinh danh những chiến binh xuất sắc nhất của chương trình "Hành trình Best Seller tháng 1 & 2". Sau 2 tháng khởi tranh quyết liệt, Chị Trần Thị Tú Trinh – STDA S1 đã xuất sắc dành được "Ngôi Vương" với số điểm 5,17. Phần thưởng của chị Trần Tú Trinh là 15 triệu đồng cùng nhiều ưu đãi khác. Anh Bùi Tấn Thịnh (STDA S1), anh Trương Đình Niệm và chị Nguyễn Thị Thanh Loan (STDA S2) cũng xuất sắc lọt vào TOP 3 với giải thưởng 2 triệu đồng. Được biết, "Hành trình Best Seller" là chương trình thi đua trao thưởng hàng tháng, hàng quý cho những ACE nhân viên kinh doanh có thành tích xuất sắc được STDA Miền Nam tổ chức trong năm 2017

Kim Thịnh

SOUTH STDA AWARDS BEST SELLER JOURNEY

On March 17, at South CENGROUP office (326 Vo Van Kiet Street, HCMC), BOD of South STDA honored the best soldiers of "Best Seller Journey - Jan & Feb". After 2 months of fierce competition, Tran Thi Tu Trinh (S1) has successfully won the highest score of 5.17. She is awarded 15 million VND and many other incentives. Bui Tan Thinh (S1), Truong Dinh Niem and Nguyen Thi Thanh Loan (S2) are listed in Top 3 with 2 million VND. It is known that Best Seller Journey is a monthly and quarterly award program for outstanding sales executives of South STDA in 2017.

CENGROUP EXPANDS ITS BUSINESS TO INSURANCE

According to the latest information from the Board of Directors, it is expected that in mid April, CENGROUP will sign cooperation agreement with Generali Vietnam Life Insurance Limited Liability Company (a member of Generali Group, one of the world's largest insurance providers). This is the first time in Vietnam that a major real estate corporation has signed a strategic partnership with one of the world's leading insurance providers, based on smartphone technology and applications. Accordingly, two parties will take advantage of each other's strengths and manage their customers in real time, enabling the referral to connect directly with a professional customer consultant through system monitoring in a self-managed manner. This new business model will be an opportunity for employees of CENGROUP to gain additional revenue from their own meetings and customer data.

Nghemoigioi.vn - đơn vị tài trợ chính thức giải bóng đá vô địch Quốc gia Futsal 2017

Trung tuần tháng 03/2017 vừa qua, tại Nhà thi đấu thể thao Quân khu 5 (Đà Nẵng), "Giải Vô địch quốc gia Futsal 2017" (Futsal HD Bank 2017) đã chính thức được khai mạc. Nghemoigioi.vn là một trong những nhà tài trợ chính thức của giải đấu.

Được biết, nghemoigioi.vn là website hoạt động với mục tiêu "Kết nối thông tin – Chia sẻ lợi nhuận", tạo ra mạng lưới môi giới bất động sản chuyên nghiệp và mong muốn đưa tới tận tay khách hàng những sản phẩm bất động sản chất lượng.

Tham gia tài trợ "Giải Vô địch quốc gia Futsal 2017" không chỉ là cơ hội để nghemoigioi.vn có điều kiện hỗ trợ các vận động viên Futsal Việt Nam, mà còn tạo điều kiện để nghemoigioi.vn giao lưu với nhiều đối tác, khách hàng,.... qua đó đưa nghemoigioi.vn đi khắp cả nước, kết nối cộng đồng môi giới BĐS toàn quốc.

"Giải Vô địch quốc gia Futsal 2017" có 11 đội bóng tham dự, được chia làm hai giai đoạn. Các đội thi đấu vòng tròn hai lượt đi và về. Đội Vô địch sẽ đại diện cho Việt Nam tham dự giải Futsal Vô địch các CLB Châu Á; đội xếp thứ Nhì tham dự giải Vô địch các CLB Futsal Đông Nam Á.

Đậu Đen

NGHEMOIGIOI.VN - THE OFFICIAL SPONSOR OF VIETNAM FUTSAL LEAGUE 2017

In the middle of March, 2017, at the Military Gymnasium Zone 5 (Da Nang), "Vietnam Futsal League 2017" (Futsal HD Bank 2017) was officially opened. Nghemoigioi.vn is one of the official sponsors of the tournament.

Nghemoigioi.vn is operating with the goal of "Connecting information - Sharing profit", creating a professional real estate brokerage network and desiring to bring customers quality projects.

Sponsoring "Vietnam Futsal League 2017" is not only a chance for nghemoigioi.vn to support Vietnam Futsal athletes but also to exchange with many partners and clients. From that, nghemoigioi.vn connects the real estate brokerage community nationwide.

"Vietnam Futsal League" has 11 teams, divided into two phases. Teams play in two rounds. The national champion will represent Vietnam in AFC Futsal Championship; the runner-up attends Southeast Asian Futsal Championship.

Khai mạc giải bóng đá CENGROUP tranh Cup mùa hè 2017

Vào chiều ngày 02.04.2017, giải bóng đá "CENGROUP tranh Cup mùa hè 2017" đã được khai mạc tại sân bóng Thành Lâm, số 8 Dương Đình Nghệ với sự tham gia của 15 đội bóng và hàng trăm cổ động viên nhà CEN.

Đây là giải bóng được tổ chức thường niên vào mùa hè trên quy mô toàn Tập đoàn, nhằm tạo ra một sân chơi lành mạnh, bổ ích giúp ACE rèn luyện sức khỏe. Đặc biệt, "CENGROUP tranh Cup mùa hè 2017" cũng là một dịp quan trọng để ACE nhà CEN giao lưu, tăng tình đoàn kết, gắn bó và làm nên văn hóa đặc trưng của đại gia đình CEN.

Những trận bóng khai mạc gay cấn đến từ các trận đối đầu như: S1A – CENVALUE; TRI – S6; S5 – AMG;… đã khởi đầu cho một mùa giải sôi động. Dự kiến, ngày 14.05.2017 sẽ bế mạc mùa giải.

An Hà

CENGROUP CLOSE SUMMER CUP 2017 KICKS OFF

In the afternoon of April 2, 2017, "CENGROUP Close Summer Cup 2017" kicks off at Thanh Lam football stadium, 8 Duong Dinh Nghe Street with participation of 15 teams and hundreds of fans.

This is an annual tournament on the scale of the Group to create a healthy and useful playground for male employees. "CENGROUP Close Summer Cup 2017" is also an important occasion for employees to exchange and increase solidarity.

The opening match highlights S1A - CENVALUE; TRI - S6; S5 - AMG; and etc to start the exciting season. Expectedly, the tournament will end on May 14 2017.

Nghemoigioi.vn đồng hành cùng các golfer tại giải Golf "Cup Thống Nhất lần thứ 2"

Tiếp tục đồng hành cùng các golfer, trong tháng 03/2017 nghemoigioi.vn đã trở thành đơn vị tài trợ chính thức của giải Golf "Cup Thống Nhất lần thứ 2" (VGA UNION Cup 2017).

Nghemoigioi.vn là thành viên của Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CENLAND), chính thức ra mắt thị trường vào ngày 15.09.2016 với mục tiêu xây dựng cộng đồng môi giới dự án bất động sản chuyên nghiệp.

Hiện tại, nghemoigioi.vn đã thu hút và kết nối hàng trăm nghìn connector trên khắp cả nước, nhiều người trong số đó là các golfer. Việc tham gia đồng hành tại giải Golf "Cup Thống Nhất lần thứ 2" là cơ hội để nghemoigioi.vn tiếp tục phát triển và mở rộng mạng lưới connector trên toàn quốc. Giải Golf "Cup Thống Nhất lần thứ 2" đã diễn ra từ ngày 24 đến 26.03.2017, tại Sân golf FLC Samson Golf Links (Sầm sơn, Thanh Hóa).

Ánh Lâm

NGHEMOIGIOI.VN IN ACCOMPANY WITH GOLFERS AT "2ND UNIFIED CUP 2ND VGA UNION CUP 2017"

In March 2017, nghemoigioi.vn became the official sponsor of the "VGA UNION Cup 2017" to continue to accompany with golfers.

Nghemoigioi.vn, a subsidiary of CENLAND, was officially founded on September 15 2016 with the goal of building a professional real estate brokerage community.

Currently, nghemoigioi.vn has attracted and connected hundreds of thousands of connectors all over the country, many of whom are golfers. Participating in "VGA UNION Cup 2017" is the opportunity for nghemoigioi.vn to continue to develop and expand the network of connectors across the country. "VGA UNION Cup 2017" took place from March 24 to 26 2017 at FLC Samson Golf Links golf course (Sam Son, Thanh Hoa).

CEN Đà Nẵng:
Con đường chinh phục miền đất hứa

Được thành lập vào giữa tháng 1/2016, CEN Đà Nẵng đã "thu nạp" cho mình những chiến binh mạnh với các biệt đội siêu anh hùng. Vượt qua muôn vàn khó khăn, CEN Đà Nẵng đã vươn mình, lội ngược dòng ngoạn mục và ghi dấu ấn mạnh mẽ tại dải đất miền Trung.

Trong số Ra Khơi 34, Ban Biên tập đã có dịp trò chuyện với anh Giáp Văn Kiểm – Giám đốc Kinh doanh STDA miền Trung và anh Nguyễn Văn Hùng – Phó Giám đốc Kinh doanh STDA miền Trung (đơn vị thành viên trực thuộc CEN Đà Nẵng) để hiểu rõ hơn con đường chinh phục miền đất hứa.

Ra Khơi (RK): *Kết thúc quý I/2017, thị trường bất động sản cả nước đã có những diễn biến tích cực, vậy tại thị trường Đà Nẵng – Quảng Nam, anh có đánh giá và dự báo gì? Những yếu tố này có tác động như thế nào đến thị trường miền Trung, thưa anh?*

Mr. Giáp Văn Kiểm (Mr.KiểmGV): Năm 2017, thị trường bất động sản tại Đà Nẵng và Quảng Nam có nhiều tín hiệu rất tốt, thu hút nhiều nhà đầu tư.. Đặc biệt, ngày 26 tháng 3 vừa qua, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc vừa tham dự và chỉ đạo tại "Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Quảng Nam". Thủ tướng cho rằng, Quảng Nam có những giá trị độc đáo riêng có và những yếu tố chiến lược mà nhiều nhà đầu tư không thể bỏ qua. Đó là những thuận lợi về giao thông với sân bay, cảng biển hai đầu, cơ sở hạ tầng và nhiều tài nguyên giá trị khác về văn hóa. Đây chính là cơ hội để Quảng Nam nói chung, và các dự án bất động sản nói riêng có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển. Có thể nói " địa lợi – nhân hòa" đã hội tụ đầy đủ ở dải đất miền Trung và chính những yếu tố này cũng quyết định rất lớn đến tính thanh khoản của thị trường BĐS. Vì vậy, CEN Đà Nẵng đã nắm bắt lấy cơ hội này để phát triển thị trường từ đầu năm 2016.

RK: *Có thể thấy rằng, CEN Đà Nẵng đang có những cú hích rất lớn để lội dòng ngoạn mục. Anh có thể chia sẻ cụ thể hơn về những thuận lợi và khó khăn để khai phá thị trường bất động sản miền Trung mà trước mắt là giải phóng dự án Sentosa Riverside được không?*

Mr.Hùngnv: Thuận lợi đầu tiên của CEN Đà Nẵng chính là sự hậu thuẫn rất lớn từ Ban Lãnh đạo Tập đoàn cả vật chất và tinh thần. Đây chính là động lực để anh chị em đoàn kết, hết mình vì mục tiêu chung. Tiếp đó là sự thuận lợi từ yếu tố thị trường, đặc biệt từ tháng 2 trở đi, nguồn khách hàng "đổ xô" vào thị trường Đà Nẵng tăng vọt. Anh em trên toàn hệ thống miền Trung đã nhanh chóng chớp lấy thời cơ, tập trung cao độ nhất, hạn chế ăn uống, lễ chùa, "thừa thắng xông lên". Bởi thương trường là chiến trường, chỉ cần chúng ta chậm một khâu thôi là lỡ nhịp cả dây chuyền, thậm chí chúng ta cũng tự đánh mất đi một cơ hội tiềm năng.

Bầu Hiển tới thăm quan dự án Sentosa Riverside do CEN Đà Nẵng phân phối

CEN Đà Nẵng đã thực hiện chính sách 3 cùng: "Cùng ăn – cùng ở - cùng làm việc" để có thể tập trung mọi lực lượng, toàn tâm để giải phóng Sentosa Riverside trong thời gian ngắn nhất. Bản thân tôi cũng phải rất sâu sát với thị trường, anh em thường xuyên có mặt tại văn phòng miền Trung để nắm tình hình. Ban Giám đốc cũng đã trực tiếp khảo sát thực tế để nắm được đời sống của anh chị em khi thực hiện chính sách 3 cùng, như team Hảinth đã rất sâu sát đời sống, thuê phòng cho nhân viên sinh sống ngay tại Đà Nẵng, để các bạn yên tâm làm việc.

Khi mình thấu hiểu công việc, khó khăn của nhân viên, mình có thể hỗ trợ được họ nhiều hơn, như hỗ trợ tư vấn khi khách hàng đưa ra những câu hỏi khó; cùng đưa khách hàng tới tham quan dự án; hỗ trợ khách đặt cọc. Bên cạnh đó, cũng cần thường xuyên xem lại về cơ chế lương, thưởng cho các trưởng phòng, nhân viên xuất sắc, thưởng nóng để tạo động lực cho anh chị em phấn đấu.

RK: *Thưa anh, kKhi thực hiện chính sách "3 chung", chắc hẳn CEN Đà Nẵng đã có nhiều kỉ niệm vui đúng không ạ?*

Mr.KiểmGV: CEN Đà Nẵng có rất nhiều kỉ niệm, mà trên hết tất cả các team đều rất đồng lòng, đoàn kết và quyết tâm. Có những ngày, 12h đêm vẫn tới tận nhà khách hàng để thu cọc. Văn phòng hoạt động 24/24, sẵn sàng bất cứ khi nào mà khách hàng cần và có thắc mắc. Thậm chí, nhiều ngày nghỉ cuối tuần, trực tiếp Giám đốc cũng lái xe đưa khách và nhân viên tới thực địa dự án. Thực sự là một tinh thần rất tuyệt vời, và nó được minh chứng rất rõ bằng kết quả. Những tháng gần đây, lượng giao dịch đều đạt 100 giao dịch/tháng.

RK: *Mục tiêu của CEN Đà Nẵng trong chặng đường nước rút 6 tháng đầu năm là gì thưa anh?*

Mr.KiểmGV: Trong thời gian tới, CEN Đà Nẵng có rất nhiều mục tiêu quan trọng cần đạt tới. Trước mắt, toàn anh em sẽ bắt tay ngay vào triển khai 2 dự án mà Tập đoàn vừa đầu tư, khoảng 1.000 lô đất nền. Trong quý II/2017, CEN Đà Nẵng đặt mục tiêu 600 giao dịch, khoảng 200 giao dịch/tháng.

Trong tương lai, CEN Đà Nẵng sẽ kiện toàn lại bộ máy, bổ sung các vị trí đang còn khuyết để phát triển mạnh mẽ. Hiện nay, CEN Đà Nẵng có hơn 100 nhân viên với 10 team. Để thực hiện được mục tiêu, số lượng nhân sự có thể tăng lên gấp nhiều lần. Đồng thời, sẽ mở rộng văn phòng để tách hai dòng sản phẩm, sản phẩm cao cấp: condotel, biệt thự và dòng sản phẩm chiến lược: đất nền. Trong thời gian tới, CEN Đà Nẵng phấn đấu trở thành nhà phân phối lớn nhất khu vực miền Trung về lợi nhuận, thị phần phân phối, dẫn dắt thị trường khu vực này.

RK: *Xin cảm ơn anh. Chúc cho CEN Đà Nẵng ngày càng phát triển hơn nữa và đạt được mục tiêu trong thời gian tới!*

Thu Thủy

Độc đáo văn hóa CEN Sài Gòn

Vẫn mang tinh thần chung của CENGROUP nhưng văn hóa CEN Sài Gòn có nhiều điểm riêng độc đáo được hình thành và phát triển bởi những con người "máu lửa" yêu công ty và đau đáu một nỗi niềm "làm sao để nâng cao đời sống tinh thần của ACE?" Ra Khơi mời ACE dạo một vòng CEN Sài Gòn xem văn hóa nơi đây có gì độc đáo nhé!`

CEN Fresh
Quầy nước vui vẻ

CEN Fresh là quầy nước và thức ăn nhanh được đặt ở tất cả các văn phòng ở CEN Sài Gòn. Buổi sáng đi vội chưa mua thức ăn sáng, buổi chiều mệt mỏi cần nạp thêm năng lượng ACE đều có thể dễ dàng chọn mua mì gói, xúc xích, sữa hay các loại nước giải khát được bán ở CEN Fresh. Giá bán ở đây rất rẻ và toàn bộ lợi nhuận đều được đưa vào Qũy Từ thiện để dùng vào những việc ý nghĩa!

CEN Radio
Bản tin thư giãn

Được phát định kỳ vào thứ 4 hàng tuần với 2 khung giờ: sáng (8h - 8h15), chiều (13h - 13h15), ở tất cả các văn phòng, CEN Radio là món ăn tinh thần không thể thiếu của ACE nhân viên CEN Sài Gòn. Với nhiều chuyên mục hấp dẫn từ tin tức về các phòng ban, giao lưu với khách mời, âm nhạc, góc kỹ năng… và những bản tin đặc biệt nhân những ngày lễ lớn CEN Radio đã và đang hoàn thiện và ngày càng hấp dẫn. Được biết, ekip thực hiện CEN Radio đến từ rất nhiều phòng ban từ: Hành Chính, Biên Tập, ban ACNM…

"Nói là làm..." - Hot trend 2017

Ở tất cả các văn phòng CEN Sài Gòn, trong từng đơn vị/ phòng ban đều được "điểm tô" một bức tranh nổi bật và là hot trend 2017. Anh Trần Minh Long – Giám đốc Điều hành CEN Sài Gòn chia sẻ: *"2017 là năm của hành động, bây giờ hoặc không bao giờ!"*. Thế nên "Nói là làm, nói là làm ngay, nói được làm được"! Một "liều thuốc" tinh thần vô cùng hữu hiệu đối với ACE! Khi mệt mỏi, khi xuống tinh thần chỉ cần nhìn vào hot trend này là ACE như được nạp thêm năng lượng.

Sinh nhật Tập thể - Nào chúng ta cùng thổi nến

Vào ngày 15 hàng tháng, ở tất cả các văn phòng CEN Sài Gòn sẽ cùng nhau tổ chức sinh nhật cho các thành viên có ngày sinh trong tháng. Không chỉ có bánh kẹo, hoa, quà, chương trình sinh nhật hàng tháng còn có nhiều trò chơi thú vị và cả những tiết mục văn nghệ "cây nhà lá vườn" đặc sắc. Ấm cúng, bất ngờ, giàu tình thân, vô vàn tiếng cười… là những điều chung nhất của những buổi sinh nhật tập thể tại CEN Sài Gòn.

Thi đua nối tiếp thi đua

Ở tất cả các đơn vị tại CEN Sài Gòn đều thường xuyên diễn ra những chương trình thi đua dành cho ACE nhân viên. STDA có "STDA Miền Nam trong mắt tôi", "Hành trình Best Seller". CENVALUE có "CENVALUE trong mắt tôi", RSM có "RSM Star"… Những chương trình này được tổ chức thường xuyên và được ACE hưởng ứng hết mình. Qua mỗi chương trình, ACE lại trưởng thành, phát triển bản thân thêm yêu và thêm gắn kết với công ty.

CEN Cine - đứa con đang "thai nghén"

CEN Cine là đề xuất mới của ban ACNM Sài Gòn và dự kiến sẽ đưa vào hoạt động trong thời gian tới. CEN Cine sẽ chiếu miễn phí những bộ phim hay, ý nghĩa cố định vào 1 ngày trong tuần để ACE cùng đón xem. Những thông tin mới nhất của chương trình này sẽ được Ra Khơi tiếp tục cập nhập tới ACE trong thời gian tới.

CEN Sài Gòn vẫn còn rất nhiều, rất nhiều điều thú vị nữa mà chỉ khi trực tiếp trải nghiệm bạn mới cảm nhận được. Nếu bạn là nhân viên CEN Sài Gòn, bạn có yêu những nét độc đáo này không? Nếu bạn là nhân viên CEN Miền Bắc, CEN Miền Trung, CEN Hạ Long… bạn có tò mò về những điều này? Hãy một lần, tham quan CEN Sài Gòn, "sống" cùng CEN Sài Gòn để cảm nhận những điều tuyệt vời này nhé!

Kim Thịnh

Ms. Nguyễn Lệ Hằng:
Thời đại công nghệ, yêu nhau bằng công nghệ, kinh doanh bằng công nghệ, … Vậy tại sao việc đào tạo lại không?

Với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và truyền thông, học trực tuyến (hay còn gọi là E-learning/ online learning) đang là phương thức học tập có sự kết nối internet được nhiều cơ sở đào tạo lớn, uy tín lựa chọn.

Với mục tiêu mang đến giải pháp tối ưu để bảo vệ quyền lợi cho cộng đồng môi giới dự án BĐS, kết nối và tăng tính tương tác giữa 3 bên: chủ đầu tư – đơn vị phân phối (connector) – khách hàng; Tiên phong trong việc tạo ra mạng lưới môi giới và mong muốn khách hàng được sở hữu sản phẩm bất động sản minh bạch nhất trên thị trường. Ngoài việc tập trung đầu tư công nghệ trong việc kết nối sản phẩm bất động sản với nhà môi giới (connector), website nghemoigioi.vn còn định hướng xây dựng mô hình đào tạo E-learning để giúp tất cả môi giới bất động sản đều có thể được trải nghiệm những bài học, khóa học bổ ích, phù hợp với nhu cầu, thời gian,… của mỗi người.

Để ACE nhà CEN hiểu hơn về mảng đào tạo này, BBT Ra khơi đã có cuộc trò chuyện cùng chị Nguyễn Lệ Hằng – Quyền Giám đốc dự án đào tạo tại nghemoigioi.vn.

RK: *Thưa chị, BBT Ra Khơi được biết, nghemoigioi.vn đang trong quá trình hoàn thiện và áp dụng phương thức E – learning vào mảng đào tạo của website, chị có thể chia sẻ thêm cho ACE nhà CEN được biết những lợi điểm của phương thức đào tạo này?*

Ms. Hằngnl: Như các bạn thấy internet đang phổ cập rộng khắp trên toàn thế giới, đương nhiên đi kèm theo đó, mọi hoạt động của con người cũng thay đổi theo. Giáo dục qua internet không còn xa lạ gì nữa, điểm đầu tiên dễ nhận thấy nhất của E– learning chính là **tính lan truyền**: 1 bài giảng offline, bình thường chỉ có thể truyền cho khoảng 20 – 100 người, nhiều lắm là các buổi hội thảo có thể lên hàng nghìn người. Nhưng E – learning có thể truyền tải không giới hạn, đến với hàng triệu người và có thể vào các thời điểm, địa điểm khác nhau, thậm chí một người còn có thể tiếp xúc đi tiếp xúc lại nhiều lần, một người còn có thể chia sẻ cho hàng nghìn người khác.

Điểm lợi ích thứ 2 có thể kể tới là **sự hoàn thiện và bảo toàn về mặt nội dung**. Một bài giảng trực tiếp bị ảnh hưởng bởi rất nhiều yếu tố khách quan như: Tâm lý giảng viên, học viên, thời tiết, phòng học,… Tất cả đều có thể dẫn tới việc người giảng không truyền tải được hết nội dung, người nghe không tiếp thu được hết kiến thức. E – learning sẽ khắc phục được vấn đề này, với các bài giảng dưới dạng video, giảng viên có thể chỉnh sửa nội dung, hình thức, hiệu ứng cho tới lúc hài lòng. Học viên có thể ghi chú nội dung, xem lại bài giảng, lưu trữ lại khi cần ôn tập… Điều này sẽ hỗ trợ học viên tiếp thu kiến thức một cách tối ưu nhất.

Điểm lợi ích thứ 3 phải kể tới là **những lợi ích dành cho người học**: tiết kiệm chi phí, linh động thời gian, thoải mái không gian. Học viên không chỉ có thể học mọi lúc mọi nơi, mà còn có thể chủ động lựa chọn những kĩ năng, khóa học mà mình cần hay yêu thích, và như ở trên có đề cập thì còn có sự tối ưu khi tiếp thu kiến thức. Bên cạnh đó, người học hoàn toàn có thể kiểm tra độ tin cậy hay chất lượng bài giảng bởi số lượng người đã học hay comment, ngoài ra các bạn cũng có thể chia sẻ với nhau các bài học hay.

RK: *E-learning có thể thay thế đào tạo offline không thưa chị?*

Ms. Hằngnl: CENGROUP là tập đoàn bất động sản hàng đầu hiện nay, Ban lãnh đạo tập đoàn luôn chú trọng đến việc đào tạo, giúp ACE cán bộ công nhân viên tập đoàn nói chung và tất cả các môi giới bất động sản nói riêng được tiếp cận với những thông tin liên quan đến ngành nghề một cách dễ dàng nhất. Do đó, Tập đoàn đã và đang thường xuyên tổ chức các khóa học offline dành cho nhân viên với sự đầu tư rất bài bản.

Tuy nhiên, để giúp ACE trong toàn tập đoàn có nhiều sự lựa chọn về thời gian, bài học và đặc biệt là để bắt kịp với xu hướng hiện nay, Ban lãnh đạo đã có chủ trương áp dụng mô hình E - learning cho việc đào tạo nhân viên của chúng ta trong thời gian tới.

Đặc biệt, mô hình E-learning sẽ không chỉ nhằm đáp ứng đào tạo, nâng cao trình độ cho nhân sự nội bộ, mà rộng hơn mô hình E-learning sẽ được áp dụng để nhằm đào tạo đội ngũ connector cho nghemoigioi.vn. Nơi mà bất kể bạn là ai, bạn làm nghề gì, bạn đến từ đâu,… bạn đều có thể trở thành những môi giới BĐS chuyên nghiệp và hưởng mức hoa hồng xứng đáng.

RK: *Liệu phương pháp này có phù hợp với đào tạo trong lĩnh vực BĐS tại nghemoigioi.vn không thưa chị?*

Ms. Hằngnl: Theo quan điểm riêng của tôi thì E – learning không những phù hợp mà còn đặc biệt quan trọng trong thời đại kinh doanh bất động sản hiện nay. Bởi bất kỳ chủ đầu tư, đơn vị phân phối, môi giới nào,… đều cần tới sự góp sức của công nghệ để dễ dàng tiếp cận với khách hàng. Còn khách hàng dùng công nghệ để tìm hiểu dự án dễ dàng hơn.

Với kinh nghiệm gần 15 năm hoạt động trong lĩnh vực bất động sản, CENLAND (thành viên thuộc tập đoàn CENGROUP) có đủ uy tín và tầm vóc để trở thành một đơn vị đào tạo chuyên nghiệp, uy tín hàng đầu trong lĩnh vực bất động sản. CENLAND đã đầu tư rất nhiều tài lực, tâm huyết để phát triển mảng đào tạo E-learning tại nghemoigioi.vn. Việc đào tạo theo phương thức E – learning tại đây sẽ tập trung vào hai mảng chính: Đào tạo nghiệp vụ, kỹ năng và đào tạo huấn luyện sản phẩm.

Các khóa đào tạo nghiệp vụ sẽ tập trung từ các kỹ năng đơn giản nhất như: Viết một mẩu tin quảng cáo, telesales, seo, marketing online… và nghemoigioi.vn sẽ mời những chuyên gia uy tín nhất hiện nay, giảng dạy các khóa này. Các khóa đào tạo huấn luyện sản phẩm sẽ do trực tiếp Giám đốc phát triển dự án, Giám đốc kinh doanh, hoặc chủ đầu tư dự án đào tạo về sản phẩm. Tất cả các bài giảng đều được dựng bằng công nghệ video chất lượng cao và có hiệu ứng hấp dẫn, dễ hiểu, dễ nhớ cho người học.

RK: *E-learning tại nghemoigioi.vn sẽ có gì khác so với các website đào tạo về lĩnh vực BĐS hiện nay thưa chị?*

Ms. Hằngnl: Thực ra hiện nay vẫn chưa có một trang web lớn và chính thống về đào tạo kiến thức, kĩ năng cho môi giới BĐS. Một số trang web đào tạo online như kyna, edumall,… thì có mô hình như một siêu thị các khóa học, mà lĩnh vực bất động sản chỉ là một phần trong đó. Do đó còn rất sơ sài và chưa có chiều sâu. Một số website lớn về bất động sản như batdongsan.com.vn thì lại chưa chú trọng về mảng đào tạo, chỉ có những nội dung chia sẻ dưới dạng bài báo.

Hiện tại, cũng có nhiều chuyên gia bất động sản xây dựng webite đào tạo riêng và có sự đầu tư bài bản về nội dung. Tuy nhiên, cách tiếp cận vấn đề của các website này nhiều khi chỉ mang tính chủ quan của cá nhân chuyên gia đó, thiếu tính chuyên nghiệp và hệ thống.

Website nghemoigioi.vn ra đời hứa hẹn sẽ dẫn đầu trong lĩnh vực đào tạo BĐS. Nghemoigioi.vn có sự hậu thẫu bởi uy tín, tiềm lực tài chính,… của Tập đoàn. Đối tượng mục tiêu tại nghemoigioi.vn cũng rất rõ ràng và chỉ có một là môi giới BĐS và tất cả những ai có đam mê với BĐS.

Đặc biệt, nghemoigioi.vn có sự hỗ trợ từ những chuyên gia hàng đầu, các chương trình sẽ được tiên tiến hóa theo tiêu chuẩn thế giới. Điểm khác biệt nhất của nghemoigioi.vn chính là mục tiêu và sứ mệnh phát triển, nghemoigioi.vn không chỉ đào tạo vì mục đích lợi nhuận mà còn mong muốn tạo ra sân chơi lành mạnh, chuyên nghiệp và nâng tầm giá trị cho những người đã đang và sẽ tham gia làm việc trong lĩnh vực môi giới bất động sản.

RK: *Hiện công tác chuẩn bị cho website E-learning tại nghemoigioi.vn đến đâu thưa chị? Dự kiến đến khi nào ACE nhà CEN nói riêng, tất cả môi giới, những người yêu thích lĩnh vực BĐS có thể học và trở thành connector bằng phương pháp E-learning thưa chị?*

Ms. Hằngnl: Hiện tại công tác chuẩn bị cho website E-learning tại nghemoigioi.vn đang dần hoàn thiện cả về các khóa học lẫn các chức năng, công cụ hỗ trợ. Dự kiến, các bạn sẽ được sử dụng phiên bản đầu tiên vào tháng 4 này. Hãy đón chờ nhé!

RK: *Cảm ơn chị về những chia sẻ rất tuyệt vời!*

Lala

Hòa Bình Green Đà Nẵng

Hòa Bình Green Đà Nẵng là dự án căn hộ khách sạn được đầu tư xây dựng bởi Tập đoàn Hòa Bình, nằm bên phải sông Hàn, có vị thế phong thủy "Hữu giang đại phú", thuận lợi cho các hoạt động kinh doanh. Đặc biệt, các căn hộ tại đây có tầm nhìn tuyệt đẹp ra bãi biển Mỹ Khê, bãi biển Tiên Sa đẹp nhất thế giới.

Dự án có vị trí địa lý và phong thủy tốt nhất

Hòa Bình Green Đà Nẵng là tổ hợp căn hộ, khách sạn 27 tầng, có vị trí đắc địa tại bán đảo Sơn Trà, tránh được gió bão quanh năm. Dự án cách trung tâm thành phố Đà Nẵng 2km, cách sân bay quốc tế 5km, cách bãi biển Hoàng Sa – Mỹ Khê, một trong sáu bãi biển đẹp nhất thế giới (Tạp chí Forbes bình chọn) 2,5km, cách bãi tắm Tiên Sa 500m. Từ vị trí này, chủ nhân căn hộ có tầm nhìn tuyệt đẹp ra bãi biển Mỹ Khê, vịnh Đà Nẵng, bán đảo Sơn Trà và trung tâm thành phố.

Tòa nhà được xây dựng với kết cấu vĩnh cửu

Hòa Bình Green Đà Nẵng được thiết kế và thi công với kết cấu chống động đất cấp 8, vách bê tông và tường dày 350mm, cách âm, cách nhiệt. Giá trị xây dựng của tòa nhà này cao hơn các tòa nhà 5 sao khác 25%.

Thiết kế sang trọng, tiện ích, tiết kiệm năng lượng, thân thiện môi trường

Hòa Bình Green Đà Nẵng được thiết kế theo phong cách sang trọng, các căn hộ đều nhìn ra biển, vịnh Đà Nẵng, sông Hàn và trung tâm thành phố. Toàn bộ lan can được dát vàng 18K, các thiết bị vệ sinh, khóa cửa đều được phủ vàng 24K.

Dự án có bể bơi, spa, phòng gym, phòng hội nghị, hội thảo, nhà hàng, casino và rạp chiếu phim. Tại khu vực tổ chức chợ đêm và lễ hội, chủ đầu tư còn cung cấp dịch vụ xe điện đưa đón cư dân và du khách tắm biển và thăm quan thành phố.

Đặc biệt dự án còn có khu công viên gồm 10 kỳ quan thế giới thu nhỏ, trong đó Tháp Rùa, Khải Hoàn Môn, Kim Tự Tháp được dát vàng 24K.

Dự án đầu tư an toàn, hiệu quả

Thứ nhất, Hòa Bình Green Đà Nẵng được quản lý, vận hành bởi Tập đoàn Ascott – là một trong những tập đoàn sở hữu và quản lý vận hành chuỗi căn hộ dịch vụ lớn nhất thế giới. Tập đoàn Ascott tham gia với vai trò đảm bảo quản lý, vận hành chuỗi căn hộ condotel tại Hòa Bình Green Đà Nẵng theo tiêu chuẩn nghỉ dưỡng 5 sao quốc tế.

Thứ hai, Hòa Bình Green Đà Nẵng là dự án căn hộ khách sạn đầu tiên và duy nhất cho đến thời điểm hiện tại tại Đà Nẵng được bảo lãnh lợi nhuận cho khách hàng, bởi Ngân hàng TNHH Quốc tế Indovina. Khách hàng sở hữu căn hộ tại Hòa Bình Green Đà Nẵng được chủ đầu tư cam kết thuê lại 10 năm, cam kết mức lợi nhuận lên tới 12%/năm và ngân hàng Indovina sẽ bảo lãnh mức lợi nhuận này.

Thứ ba, với những khách hàng có nhu cầu vay vốn, chủ đầu tư ưu đãi lãi suất 0% và ân hạn nợ gốc đến khi nhận nhà. Như vậy, chỉ cần từ 450 triệu đồng, giới đầu tư đã có thể sở hữu căn hộ khách sạn tại Hòa Bình Green Đà Nẵng và cho thuê ngay tháng 9/2017 với mức lợi nhuận có thể lên tới 30% trong năm nay.

Thứ tư, sở hữu căn hộ khách sạn tại Hòa Bình Green Đà Nẵng, chủ nhân sẽ được cấp sổ đỏ vĩnh viễn.

Hà Thanh

HOA BINH GREEN DA NANG

Hoa Binh Green Da Nang is a condotel project developed by Hoa Binh Group on the right bank of Han River and has convenient advantages of feng shui for business activities. Especially, condotel apartments here have beautiful views of My Khe Beach and Tien Sa Beach – one of the most beautiful beaches in Vietnam.

Project with the best location and feng shui

Hoa Binh Green Da Nang is a 27-storey complex at Son Tra Peninsula, avoiding year-round winds. The project is 2km from the center of Da Nang City, 5km from Da Nang International Airport, 2.5km from Hoang Sa - My Khe Beach, one of the six most beautiful beaches in the world (voted by Forbes Magazine) and 500m from Tien Sa Beach. From the project, owners have beautiful views of My Khe Beach, Da Nang Bay, Son Tra Peninsula and the city center.

Eternal building

Hoa Binh Green Da Nang is designed and constructed with earthquake resistance at Level 8, concrete wall and wall thickness of 350mm, sound as well as thermal insulation. Building cost is 25% higher than other 5-star buildings.

Luxury design, energy saving and environmentally friendly facilities

Hoa Binh Green Da Nang is designed in a luxurious style. All apartments have views of the sea, Da Nang Bay, Han River and the city center. All balustrades are 18K gold-plated while sanitary wares and door locks are 24K gold-plated.

The project has swimming pool, spa, gym, conference room, seminar room, restaurant, casino and cinema. At the night market and festival area, the developer provides tram service for residents and visitors to bathe and visit the city.

Especially, the project has a park with 10 wonders of the world in which Arc de Triomphe, pyramid and etc are 24K gold-plated.

Safe and effective investment

First, Hoa Binh Green Da Nang is managed and operated by Ascott Limited - the world's largest international serviced residence owner-operator. Ascott Limited plays a role in ensuring management and operation of the condotel chain at Hoa Binh Green Da Nang in accordance with international 5-star resort standard.

Secondly, Hoa Binh Green Da Nang is the first and only condotel apartment project in Da Nang to guarantee the profit of customers by Indovina Bank Ltd. (IVB). Customers owning condotel apartments in Hoa Binh Green Da Nang are committed 10-yearslease at the profit of up to 12% per year and Indovina Bank will guarantee this profit.

Thirdly, with customers who need loans, the developer offers 0% interest rate and grace period until the handover time. Thus, just with from 450 million dong, investors can own a condotel apartment in Hoa Binh Green Da Nang and rent in September 2017 with a profit of up to 30% this year.

Fourthly, owning a condotel apartment in Hoa Binh Green Da Nang, owners will be issued a permanent red book.

Eco Green Tower

Các căn hộ tại dự án Eco Green Tower được bố trí hợp lý, thiết kế linh hoạt, với giá bán chỉ từ 19,8 triệu/m2.

I. TỔNG QUAN DỰ ÁN

• **Tên dự án:** Tổ hợp Thương mại Văn phòng & Nhà ở cao tầng Eco Green Tower

• **Chủ đầu tư:** Công ty Cổ phần Sông Đà 1.01

• **Nhà thầu Xây dựng chính:** Tổng Công ty ĐT PT Hạ tầng Đô thị UDIC

• **Đơn vị Tư vấn Thiết kế:** Công ty Cổ phần ECOLAND

• **Đơn vị Tư vấn Giám sát:** Công Ty Cổ Phần ĐT & XD Tân Việt

• **Tổng diện tích xây dựng:** 3.914m2

• **Mật độ xây dựng:** Khoảng 40%

• **Tòa nhà cao 28 tầng được thiết kế thông minh:**

01 tầng hầm

Tầng 1 + 2 là sảnh chung cư, dịch vụ thương mại, nhà trẻ

Tầng 3 + 4 + 5 đỗ xe ô tô

Tầng 6 + 7 văn phòng cho thuê

Số tầng căn hộ: 20 tầng với 280 căn (từ tầng 8 đến tầng 27)

Số căn hộ trên 1 sàn: 14 căn/sàn

II. VỊ TRÍ DỰ ÁN

Eco Green Tower nằm ở vị trí đắc địa, trên mặt phố Giáp Nhị, đoạn giao cắt đường Trương Định, nối liền Giải Phóng, Minh Khai –Vĩnh Tuy, Vành đai 3.

Dự án liền kề công viên, hồ điều hòa: phía Nam tiếp giáp công viên Yên Sở, phía Tây giáp công viên hồ điều hòa Linh Đàm, phía Đông giáp khu đô thị Nam Đô.

Ngoài ra, dự án còn thừa hưởng một hệ thống đường bộ giao thông hiện đại như cao tốc Pháp Vân - Cầu Giẽ, đường trên cao cầu Thanh Trì –Phạm Hùng, gần với các tuyến đường chính đi các tỉnh phía Nam, phía Bắc, phía Đông …

III. TIỆN ÍCH

Nằm tại khu vực trung tâm Hà Nội, cách Quận ủy Hoàng Mai 1km, Eco Green Tower được thừa hưởng những tiện ích sẵn có, tiếp giáp với hồ điều hòa, công viên cây xanh với diện tích lên tới hơn 20ha và những khu đô thị lớn, các bệnh viện lớn, bến xe, khu vui chơi giải trí mua sắm…vv

IV. MẶT BẰNG THIẾT KẾ

Mặt bằng căn hộ Eco Green Tower được thiết kế tinh xảo vuông vắn bố trí hợp lý 14 căn/sàn và hài hòa với thiên nhiên từ các hồ điều hòa xung quanh dự án.

Tòa căn hộ Eco Green Tower gồm 1 block cao 28 tầng với 280 căn hộ có diện tích đa dạng (81m2 – 85m2 được thiết kế 2 phòng ngủ và 90m2 – 100m2 - 10 m2 được thiết kế 3 phòng ngủ).

Lala

ECO GREEN TOWER

Eco Green Tower apartments are reasonably and flexibly designed at selling prices of from only 19.8 million dong/m2.

I. OVERVIEW OF ECO GREEN TOWER

• ***Project name:*** *Eco Green commercial and housing complex*

•***Developer:*** *Song Da 1.01 Joint Stock Company*

• ***Main construction contractor:*** *Investment Corporation Urban Infrastructure Development (UDIC)*

• ***Design consultancy unit:*** *ECOLAND Joint Stock Company*

• ***Supervision consultancy unit:*** *Tan Viet Investment and Construction Joint Stock Company*

• ***Total construction area:*** *3,914 m2*

• ***Building density:*** *About 40%*

•***The 28-storey building is intelligently designed:***

01 basement

Level 1 + 2: Commercial services, kindergarten

Level 3 + 4 + 5: Parking area

Level 6 + 7: Office for rent

Number of apartment storeys: 20 storeys with 280 units (from the 8th to the 27th floor)

Number of apartments/floor: 14 units/floor

II. LOCATION OF ECO GREEN TOWER

Eco Green Tower is situated in the prime location on Giap Nhi Street, intersection of Truong Dinh, connecting Giai Phong, Minh Khai - Vinh Tuy and Ring Road 3.

The project is not far from parks and reservoir lakes: in the south - Yen So Park; in the West - Linh Dam Lake, in the West and in the East is Nam Do Urban Area.

In addition, the project inherits a modern transport system such as Phap Van - Cau Gie Highway, Thanh Tri - Pham Hung overhead bridge, close to main roads to the southern, northern and eastern provinces.

III. FACILITIES OF ECO GREEN TOWER

Located in the central area of Hanoi, 1km from People's Committee of Hoang Mai District, Eco Green Tower inherits available facilities such as reservoir lakes, parks with an area of over 20 hectares, large urban areas, major hospitals, bus stations, amusement parks and etc.

IV. DESIGN OF ECO GREEN TOWER

Eco Green Tower apartments are designed in a reasonable way with 14 units per floor and harmonious with the thanks to reservoir lakes surrounding the project.

Eco Green Tower consists of one 28-storey block with 280 apartments which have diverse areas of 81m2 - 85m2 with 2 bedrooms and 90m2 - 100m2 - 109m2 with 3 bedrooms.

Dragon Hill Residence and Suites

Tổ hợp căn hộ đáng sống và đáng đầu tư bậc nhất tại khu Nam Sài Gòn

Ưu đãi hiếm có:

Thanh toán 20% nhận nhà Ở NGAY

Tặng đến 10 lượng vàng SJC

Miễn 3 năm phí quản lý

Cam kết cho thuê đến 20 triệu/tháng trong 4 năm

Tặng voucher nghỉ dưỡng 5 sao (3N2Đ, vé khứ hồi cho 2 người/ căn)

Tặng sổ tiết kiệm 35 triệu đồng

Giá chỉ từ 18 triệu/m2, chỉ từ 890 triệu/căn hộ

Hỗ trợ ưu đãi lãi suất 0% trong 12 tháng

Diện tích từ 49 – 84m2, bố trí từ 1-3 phòng ngủ phù hợp với nhu cầu

của mọi gia đình.

KHÁM PHÁ
NHỮNG TOUR DU LỊCH CỦA NHÀ CEN TRONG DỊP 30/4/2017

BẮC KINH – TRUNG QUỐC

Bắc Kinh là một trong những thành phố lớn nhất đồng thời là trung tâm chính trị, văn hóa và giáo dục của Trung Quốc. Nói tới Bắc Kinh, người ta thường nghĩ ngay tới Quảng trường Thiên An Môn, Cố Cung, Tứ Hợp viện,…

Trong dịp nghỉ lễ 30/4- 1/5, tour du lịch Bắc Kinh là một trong những tour được nhiều ACE nhà CEN yêu thích lựa chọn. Vậy hãy cùng Ra Khơi khám phá xem, đi Bắc Kinh sẽ được chiêm ngưỡng những kỳ tích gì nhé!

Di Hòa Viên

Nằm cách trung tâm Bắc Kinh 15km về hướng Tây Bắc, Di Hòa Viên có nghĩa "Vườn nuôi dưỡng sự ôn hòa". Đây là cung điện được xây dựng từ thời nhà Thanh, một trong những nơi nổi tiếng nhất về nghệ thuật hoa viên truyền thống của Trung Quốc. Di Hòa Viên có lịch sử tồn tại trên 800 năm. Hai cảnh nổi bật là Vạn Thọ Sơn và hồ Côn Minh. Hoa viên rộng 290 ha, trong đó ba phần tư là hồ nước.

Vườn chia làm 3 khu vực. Khu hành chính là Nhân Thọ Điện – nơi Từ Hy thái hậu tiếp các quan lại và giải quyết quốc sự. Khu nghỉ ngơi gồm các điện và vườn hoa quanh năm nở hoa. Cuối cùng là khu phong cảnh với những hòn non bộ đẹp mắt, những hồ cá chép vàng đủ màu, những con đường dích dắc uốn lượn đi trên mặt hồ.

Quảng trường Thiên An Môn

Được xây dựng vào năm 1417 với diện tích 440.000 m^2, quảng trường này là nơi diễn ra nhiều sự kiện chính trị quan trọng của đất nước Trung Quốc xưa.

Quảng trường nằm giữa trung tâm Thủ đô với hai cổng đồ sộ cổ kính: phía Bắc là Thiên An Môn, phía Nam là Tiền Môn. Ở giữa quảng trường là bia kỷ niệm anh hùng nhân dân và lăng Chủ tịch Mao Trạch Đông. Khu vực quảng trường lúc nào cũng đông khách du lịch ghé thăm. Phía Tây quảng trường là Đại hội đường nhân dân. Phía Đông là viện Bảo tàng quốc tế về lịch sử Trung Hoa.

Tử Cấm Thành

Còn được biết đến với tên gọi Cung điện Hoàng gia hay Bảo tàng Cung điện, Tử Cấm Thành là nơi các Hoàng đế của triều đại nhà Minh và nhà Thanh sinh sống cũng như cai trị đất nước. Hiện nay thì công trình đã được mở cửa rộng rãi để công chúng vào xem và trở thành điểm tham quan nổi bật ở Bắc Kinh.

Vạn Lý Trường Thành

Vượt qua tất cả các dạng địa hình từ đồi núi cao đến sa mạc và biển, Vạn Lý Trường Thành là công trình phòng thủ quân sự chiến lược nổi tiếng bậc nhất của thế giới.

Khi ghé thăm Bắc Kinh, bạn có thể đến thăm một đoạn thành Vạn Lý nằm cách thành phố chừng 70km, leo bộ lên những bậc cầu thang dựng đứng, ngắm nhìn thành Vạn Lý trải dài như vô tận, uốn mình qua những dãy núi.

Sân vận động Olympic

Được khởi công xây dựng vào năm 2001, sân vận động Olympic Bắc Kinh được người ta biết đến với cái tên sân vận động "Tổ chim" do thiết kế độc đáo của nó. Đây là một công trình lớn của Trung Quốc được xây dựng phục vụ cho Olympic với tổng diện tích sàn hơn 250.000 m^2, và có sức chứa tới 91.000 người.

Phố mua sắm Vương Phủ Tỉnh

Phố mua sắm Vương Phủ Tỉnh (Wangfujing) là nơi du khách nào khi đến Bắc Kinh cũng phải ghé qua. Nơi đây có trung tâm thương mại Bắc Kinh nổi tiếng, cửa hàng thủ công mỹ nghệ lớn nhất Trung Quốc, hiệu sách lớn nhất Trung Quốc. Đặc biệt, trung tâm thương mại Hồi giáo là nơi tập trung hàng hóa cho các tín ngưỡng khác nhau tại Trung Quốc.

HẢI NAM – TRUNG QUỐC

Bãi biển Wuzhizhou

Bãi biển Wuzhizhou là bãi biển đẹp nổi tiếng ở đảo Hải Nam cũng như ở Trung Quốc, bởi nước trong xanh, bờ cát trắng phẳng, sóng cũng không quá mạnh nên thích hợp cho cả các bé tới đây bơi lội. Hoạt động hấp dẫn khách du lịch nhất khi tới bãi biển này chính là lặn biển ngắm san hô và đi dạo quanh bờ biển ngắm hoàng hôn. Bãi biển này thuộc thành phố Tam Á của đảo Hải Nam.

Khu du lịch văn hóa Nam Sơn

Đây là một địa điểm thu hút khách du lịch nhất ở đảo Hải Nam mà bạn không thể bỏ qua. Điểm nhấn của khu du lịch này chính là bức tượng Vọng Hải Quan Thế Âm có chiều cao tới 108m. Tới đây bạn sẽ được hiểu rõ hơn về văn hóa của người Trung Hoa với nhiều màu sắc nghệ thuật phong phú đặc sắc. Vé vào khu du lịch này là 150 tệ tương ứng khoảng 500.000 đồng. Đừng quên lưu lại những tấm hình đẹp ở nơi có phong cảnh đẹp nổi tiếng của đảo Hải Nam này bạn nhé!

Vịnh Á Long

Vịnh Á Long chính là địa điểm du lịch đẹp nhất đảo Hải Nam và cũng là bãi biển đẹp nhất Trung Quốc hiện nay. Nước biển ở đây trong xanh quanh năm nên du khách tới đây tắm biển rất đông.

Tham quan đảo Khỉ (Monkey Island): Đảo khỉ là nơi bảo tồn loài khỉ ở đảo Hải Nam với 21 loài khỉ quý hiếm và có khoảng 2.500 con khỉ tính đến hiện tại đang được nuôi dưỡng ở trong khu du lịch này. Vé vào cửa khu du lịch đảo khỉ là khoảng 140 nhân dân tệ/người tương đương 475.000đ. Đảo khỉ là khu du lịch hấp dẫn ở trên đảo Hải Nam mà các bé rất thích, tuy nhiên các bạn không nên trêu trọc những con khỉ này khi tới chơi ở đây nhé.

Bãi biển Ngọc Đại

Nơi có cảnh hoàng hôn tuyệt đẹp, hang động, núi xanh tươi và đá kỳ lạ. Đây là địa điểm hoàn hảo để ngắm hoàng hôn tuyệt đẹp trên bãi biển với những tảng đá bị bào mòn bởi lịch sử. Bạn đừng quên đưa địa điểm này vào hành trình du lịch Hải Nam tự túc của các bạn nhé!

Món ăn ngon nổi tiếng ở đảo Hải Nam bạn nên thử

Một kinh nghiệm du lịch đảo Hải Nam tiết kiệm, giá rẻ dành cho bạn chính là hãy kết hợp ăn những món bình dân lẫn những món ăn đặc sản khi tới Hải Nam để trải nghiệm được hết sự tinh tế của ẩm thực Trung Quốc. Một số đặc sản ở Hải Nam mà bạn có thể thưởng thức là:

Cua Hòa Lạc: Món ăn từ loài cua này ăn ngon nhất vào mùa thu.

Gà Văn Xương: Thịt gà vừa thơm vừa dai lại giàu protein là món ăn ở hầu hết các nhà hàng của đảo Hải Nam.

Vịt Gia Tích: Món vịt quay chính là món ăn chế biến chủ yếu từ vịt Gia Tích.

Dê Đông Sơn: Thịt dê Đông Sơn ở đây là những con dê khỏe mạnh nhất và không hề nuôi bằng cám công nghiệp.

THÁI LAN

Thái Lan thu hút du khách bởi những thắng cảnh tuyệt đẹp, chùa chiền nguy nga, tráng lệ, lễ hội truyền thống đặc sắc và vô số cơ hội shopping thỏa thuê... Dưới đây là những hoạt động mà bạn không thể bỏ qua khi tới thăm nơi này.

Tham quan chợ nổi

Những con thuyền độc mộc xuôi ngược trên sông, chào bán các loại trái cây hay đặc sản địa phương là nét nổi bật của chợ nổi tại vùng quê ở Thái Lan. Bạn có thể ngồi thuyền đi dọc con sông hay đi hai bên bờ để ngắm nhìn cảnh nhộn nhịp dưới sông tùy theo ý thích của mình. Trên hai bờ kênh cũng là chợ, náo nhiệt và tấp nập đủ màu sắc mùi vị.

Chợ nổi Thái Lan có rất đông khách nước ngoài đến háo hức tìm hiểu và thích thú khi đi thêm vài vòng qua những làng nổi ven sông. Khi con thuyền bập bềnh thoát hẳn con kênh nhỏ để nhập vào con sông lớn và len lỏi qua những ngôi làng xinh xắn hai bên sông, phong cảnh hiện ra thật thanh bình. Amphawa, Damnoen Saduak, và Khlong Lat Mayom là những khu chợ nổi nổi tiếng mà bạn nên ghé qua một lần khi đến Thái.

Cung điện hoàng gia Thái Lan

Một trong những đặc điểm du lịch ở Thái Lan là sức hút từ chuỗi công trình kiến trúc cổ kính: đền vàng, tháp vàng, chùa vàng. Cũng vì lẽ đó Thái Lan được gọi là xứ sở Chùa Vàng.

Nhắc tới Chùa Vàng ở Thái Lan là người ta nhắc ngay tới quần thể kiến trúc nằm trong khu Cung điện Hoàng gia – Grand Palace, được tạo nên bằng sự hòa trộn, kết hợp giữa kiến trúc cổ Thái Lan với phong cách kiến trúc phương Tây hiện đại. Đến với Grand Palace, du khách sẽ được chiêm ngưỡng tinh hoa văn hóa, kiến trúc Thái Lan và hơn thế được đắm mình trong một thế giới tâm linh ảo diệu, thanh bình.

Thỏa sức mua sắm tại Trung tâm lớn nhất MBK Center

MBK Center là một tòa nhà 8 tầng, được coi như một trong những trung tâm mua sắm lớn nhất châu Á. Nơi đây có khoảng hơn 2.000 cửa hàng và dịch vụ, bao gồm 150 điểm ăn uống và nhiều phòng chiếu phim lớn. Bạn có thể tìm thấy các loại mặt hàng có thể mặc cả được ở đây bao gồm: Quần áo, mỹ phẩm, đồ da, trang sức, đồ điện, IT, theatres, karaoke, máy chơi games... và một Department Store 4 tầng.

Cưỡi voi

Đến với Công viên Quốc gia Khao Yai, cưỡi voi và khám phá những khu rừng nhiệt đới của Thái Lan là những trải nghiệm bạn không thể bỏ qua khi du khách ghé thăm đất nước Chùa Vàng. Ngoài ra, bạn cũng nên dành thời gian ghé thăm vườn thú thiên nhiên Safari World cách Bangkok 12 km, trại cá sấu Samutprakarn cách Bangkok 100 km hay trại nuôi rắn cách Bangkok 20 km…

Khám phá ẩm thực

Nhắc tới văn hóa ẩm thực của Thái Lan là nhớ đến vị cay của ớt, vị chua, ngọt, đắng của các gia vị đặc biệt như tỏi, riềng, sả, lá chanh…. qua sự hòa trộn tài tình và tinh tế của bàn tay người dân Thái Lan đã góp phần giúp cho ẩm thực Thái Lan là một trong 10 nước có nền văn hóa ẩm thực phong phú trên thế giới. Những món ăn truyền thống của người Thái mà mỗi du khách nếu có dịp đến Thái Lan không thể bỏ qua đó là món gỏi đu đủ, canh tôm chua ngọt (Tom Yum), súp cay (Kang Phed)…

Những bãi biển tuyệt đẹp, những tòa nhà chọc trời tại thủ đô Bangkok hay nền văn hóa ẩm thực đặc sắc và tinh tế… đã làm say lòng biết bao du khách thập phương trên toàn thế giới.

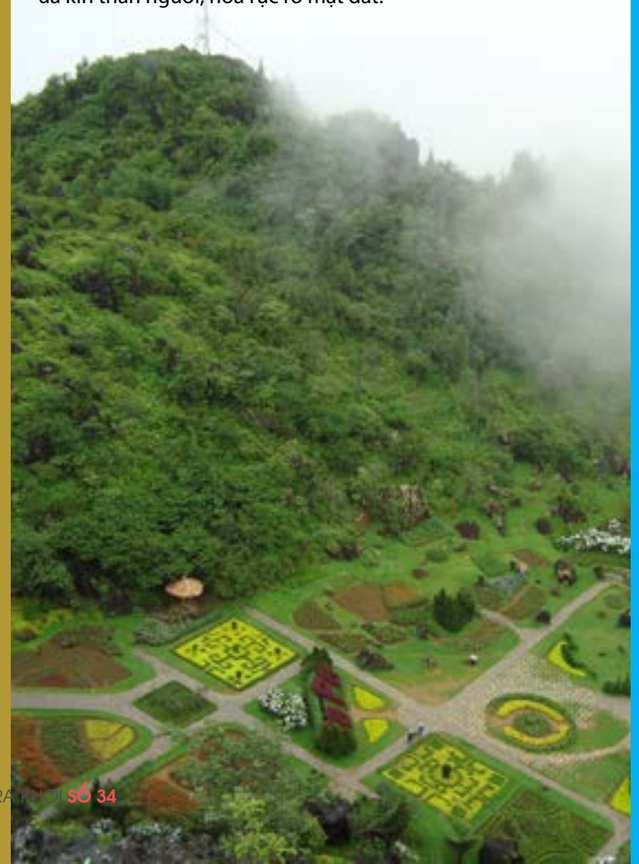
SAPA

Sapa là một huyện vùng cao của tỉnh Lào Cai, một vùng đất khiêm nhường, lặng lẽ nhưng ẩn chứa bao điều kỳ diệu của cảnh sắc thiên nhiên. Phong cảnh thiên nhiên của Sapa được kết hợp với sức sáng tạo của con người cùng với địa hình của núi đồi, màu xanh của rừng, như bức tranh có sự sắp xếp theo một bố cục hài hoà tạo nên một vùng có nhiều cảnh sắc thơ mộng hấp dẫn.

Đến Sapa, ACE có thể lựa chọn đế tham quan một số địa điểm như sau:

Núi Hàm Rồng

Đứng trên đỉnh núi Hàm Rồng, bạn được ngắm toàn cảnh Sapa, thung lũng Mường Hoa, Tả Phìn ẩn hiện trong sương khói. Lên Hàm Rồng, du khách như lạc vào vườn tiên, mây ùa kín thân người, hoa rực rỡ mặt đất.



Nhà thờ đá Sapa

Nhà thờ đá Sapa xây dựng từ năm 1895 được coi là một dấu ấn kiến trúc cổ toàn vẹn nhất của người Pháp còn sót lại. Nhà thờ đã được tôn tạo và bảo tồn, trở thành một hình ảnh không thể thiếu khi nhắc đến thị trấn Sapa mù sương.

Bản Cát Cát

Là một bản lâu đời của người Mông, nơi đây còn lưu giữ nhiều nghệ thủ công truyền thống như trồng bông, lanh, dệt vải. Hiện nay nơi đây đã được xây dựng thành khu du lịch Cát Cát.

Vị trí: Cách trung tâm thị trấn Sapa 2km.

"Nóc nhà Đông Dương" – đỉnh Fansipan

Fansipan nằm ở độ cao 3.143m, là "nóc nhà huyền thoại của Đông Dương" và là ước mơ chinh phục của biết bao người trẻ. Thay vì phải leo núi từ 2 – 4 ngày như trước đây, từ tháng 2/2016, du khách lên "nóc nhà Đông Dương" chỉ mất 15 phút, bằng hệ thống cáp treo ba dây hiện đại nhất thế giới. Mỗi cabin cáp treo có sức chứa từ 30 – 35 người, công suất vận chuyển toàn hệ thống là khoảng 2000 khách/giờ. Ga sapa xuất phát tại thung lũng Mường Hoa, ga đến là điểm cao 3000 mét rất gần với đỉnh núi Fansipan.

Chặng đường 15 phút không quá dài nhưng cũng đủ để du khách chiêm ngưỡng khung cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp ở độ cao hàng ngàn mét. Đó là rừng Hoàng Liên Sơn nguyên sinh rậm rạp, là thung lũng Mường Hoa đầy thơ mộng, là toàn cảnh dãy Hoàng Liên Sơn hùng vĩ và hiểm trở...

Sau khi dừng ở ga đến, du khách sẽ mất khoảng từ 20 – 30 phút để leo 600 bậc thang nữa mới lên tới đỉnh núi Fansipang, chạm tay vào cột mốc ghi dấu là "nóc nhà Đông Dương".

Thung Lũng Mường Hoa – Bãi Đá Cổ Sapa

Điều đặc biệt tại thung lũng này là bãi đá cổ có khắc nhiều hình khác nhau, nằm xen giữa cỏ cây và những thửa ruộng bậc thang của đồng bào dân tộc. Hàng trăm tảng đá sa thạch có khắc những hình vẽ, những ký tự kỳ lạ đến nay vẫn chưa xác định được nguồn gốc và ý nghĩa. Ngày nay, khu chạm khắc cổ này đã được xếp hạng di tích quốc gia, là di sản độc đáo của người Việt cổ. Tại thung lũng Mường Hoa còn có con suối xinh đẹp trải dài khoảng 15km, qua các xã Lao Chải, Tả Van, Hầu Thào và kết thúc ở Bản Hồ.

Lala

30/4 này hãy trekking Bạch Mộc Lương Tử

"Hãy tưởng tượng bạn đang ở trên một đỉnh núi cao, giữa không gian mênh mông bao la của đất trời. Hãy tưởng tượng những đám mây đang bồng bềnh, bồng bềnh, nhẹ nhàng trôi. Một nguồn năng lượng sáng từ vũ trụ đi xuyên qua tâm hồn của chúng ta, cuốn trôi đi những mệt mỏi, khó khăn,…".

Tôi luôn bị ám ảnh, theo một nghĩa rất tốt đẹp bởi những câu quen thuộc được đọc để bắt đầu một buổi học yoga. Mỗi lần như thế, tôi cảm giác mình đang ngồi trên một đỉnh núi thực sự, trước mặt là bao la mây trời, nắng gió; xa xa là tiếng thác chảy trắng muốt, trông như một dải lụa dài mượt và mỗi một hơi hít vào là cảm tưởng như đang làm đầy lồng ngực của mình, bằng những gì thiên nhiên nhất.

Tôi tin rằng, thứ tuyệt vời nhất mà núi rừng mang lại cho ta là sự khoáng đạt trong tâm hồn.

Tại sao phải là Bạch Mộc Lương Tử?

Bạch Mộc Lương Tử (BMLT) là đỉnh núi cao thứ 4 Việt Nam và được giới leo núi chuyên nghiệp đánh giá là một trong những ngọn núi khó chinh phục nhất.

Nằm giữa hai tỉnh Lai Châu và Lào Cai, dãy núi BMLT địa hình hiểm trở được dân phượt khai phá từ năm 2012. BMLT cao 3.046m so với mực nước biển, là ngọn núi hoang sơ, hùng vĩ, đẹp ngất ngây mê đắm lòng người với những vách núi dựng đứng cheo leo, hiểm trở đầy thách thức; Những khu rừng già ngập nắng, đầy gió, mênh mang mây mù; Những màn mây trắng xóa bồng bềnh, sóng mây xô nhau ôm lấy những đỉnh núi của Tây Bắc. Đỉnh MBLT giống như nơi giao thoa giữa trời và đất, còn biển mây là tấm chăn bông mềm xốp khổng lồ khiến ta dễ đắm say.

Hành trình chinh phục Bạch Mộc Lương Tử

Nếu quyết định tham gia vào một chuyến treckking dài, đòi hỏi thể lực dẻo dai như BMLT, Putaleng hay Fansipan, bạn hãy chắc rằng mình sẵn sàng và quyết tâm cao. Bởi để lên tới đỉnh BMLT, bạn phải mang trên vai balo nặng chừng 7 – 10kg, leo đường rừng khoảng 30km, qua nhiều địa hình khác nhau như đồi trọc, rừng tre nứa, rừng gỗ lớn, rừng trúc lùn đến những vách đá cheo leo toàn rêu phủ.

Bắt đầu cuộc hành trình, chúng tôi đi bộ một quãng khá dài, qua những cánh đồng ruộng bậc thang bát ngát, thơm đượm mùi lúa chín. Xa xa, giữa những thửa ruộng ấy là ngôi nhà bậc thang của người dân tộc, đơn sơ, giản dị. Một vẻ đẹp mượt mà, bình yên quá đỗi.

Thế nhưng, rất nhanh sau những cảnh "bồng lai" là "đòn phủ đầu" với liên tiếp dốc cao. Ở đây, gần như là đoạn đấu tranh tâm lý dữ dội nhất, hoặc đi tiếp và chinh phục đỉnh BMLT, hoặc quay về - khi còn có thể.

Cắm mặt đi tiếp, vượt qua vài con dốc, chúng tôi đứng thở hổn hển. Lần đầu tiên chúng tôi trải nghiệm chính xác "thở bằng tất cả lỗ có trên người". Được nạp "doping" bằng cơm nắm, muối vừng, giò và quả lê, lại được anh dẫn đoàn bơm thêm hình ảnh cảnh mây vờn nhau trên núi, chúng tôi bắt đầu đi phăm phăm.

Nghỉ đêm ở 2.100m

Nói là leo núi, ngủ lều, dầm sương nhưng từ giữa năm 2016, leo BMLT phần ngủ nghỉ đã nhàn hơn rất nhiều. Tại độ cao 2.100m, người dân bản địa đã xây lán bằng gỗ, có chỗ ngủ, bếp nấu và nhà tắm, dù khá đơn sơ nhưng cũng đủ phục vụ các đoàn leo núi. Ở đây bạn vẫn có thể mua được mì tôm, sữa, nước khoáng,… vì những người dân bản địa đã thồ hàng lên, nhưng dĩ nhiên với mức giá xứng đáng cho chặng leo 2.100m của họ.

Bình minh trên núi Muối

4h sáng hôm sau, khi đang say giấc thì chúng tôi bị người dẫn đoàn hò hét thức dậy. Khi bạn đang trong chăn ấm, nghĩ đến cảnh phải xỏ giày, vác balo nặng trịch, mặc áo mưa để leo tiếp, quả thực bạn chỉ muốn tất cả chỉ là mơ và vùi vào chăn ngủ tiếp. Thế nhưng mà, những lúc này, hãy nghĩ đến cảnh mặt trời lên vàng rực ở núi Muối, một thung lũng mây dập dềnh ôm lấy mỏm núi – cảnh bình minh ấy, hiếm nơi nào có!

Mưa ở "sống khủng long"

Từ lán 2.100m chúng tôi phải vượt qua một cánh rừng già ướt đẫm sương vào lúc 5h sáng, chúng tôi lần mò quà những đoạn sình lầy trơn trượt, bám những rễ cây để leo. Thậm chí, có nhiều đoạn phải dò dẫm qua cầu khỉ bắc ngang dòng suối lạnh ngắt, lởm chởm đá. Tuy nhiên, vượt qua được cánh rừng này, chúng tôi chạm độ cao 2.800m, nơi đây có thể nhìn thấy lán 2.100m lọt thỏm giữa một dãy núi xanh bao la – cũng là nơi bắt đầu để leo lên "sống khủng long" chênh vênh.

"Sống khủng long" kỳ thực là một con đường dốc dựng đứng, nằm cheo leo trên một quả núi, hai bên là vực thẳm mây dâng cuồn cuộn, không nhìn thấy đáy - một trong những thách thức lớn nhất trong hành trình chinh phục đỉnh BMLT. "Sống khủng long" đẹp đến thắt lòng, nhưng là với những ai dũng cảm. Nếu sợ độ cao, tâm lý không vững, tốt nhất bạn chỉ nên nhìn thẳng, leo và tuyệt đối không nên ngoái đầu nhìn xuống.

Tuy nhiên, sau tất cả, tôi tin rằng, một khi bạn đứng trên đỉnh núi với cái nắng ấp áp và đại dương mây, bạn sẽ không còn nhớ cảm giác sợ hãi, rát vai, mỏi nhừ chân nữa. Bạn đứng đó, mây trời bao la, là của bạn!

Tôi tin, có những giới hạn cuộc đời được sinh ra để chúng ta phá bỏ chúng.

Tháng 4 rồi, ta đi thôi!

Lịch trình tham khảo:

Nếu xuất phát tại Hà Nội, bạn cần khoảng 4 ngày để hoàn thành chuyến đi.

Ngày 1: Hà Nội - Lào Cai - Sapa

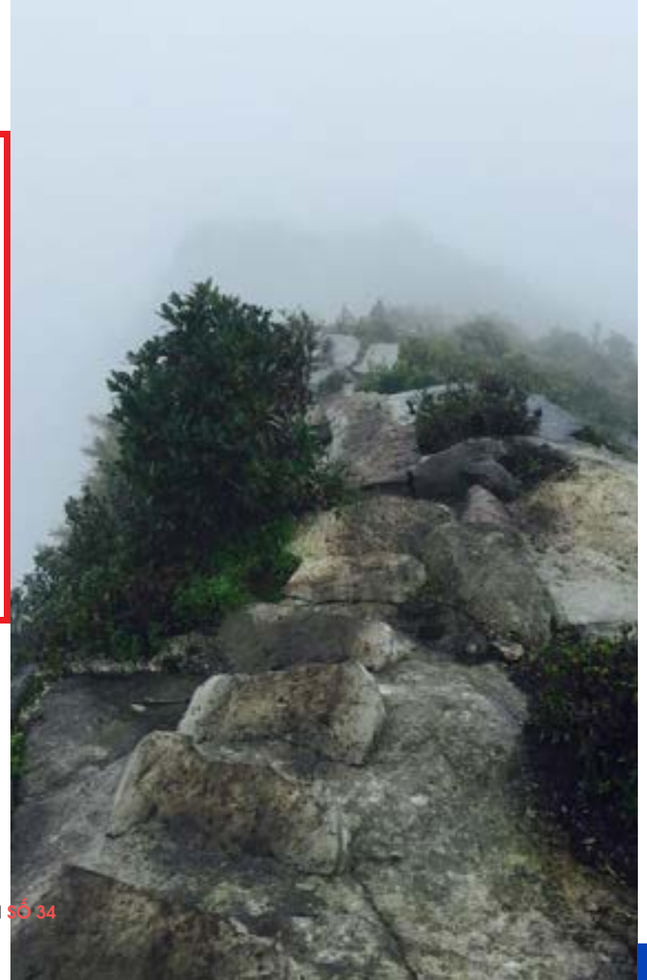
- Khoảng 19h hoặc 21h30, ôtô giường nằm xuất phát từ Hà Nội lên Sapa, đi mất khoảng 4 - 5h.

Ngày 2: Sa Pa - Sàng Ma Sáo - Lán nghỉ 2.100m (Nghỉ đêm 2.100)

Ngày 3: Độ cao 2.100m - Núi Muối - Đỉnh Bạch Mộc 3.046m. Quay về nghỉ đêm ở độ cao 2.100 m.

Ngày 4: Lán nghỉ 2.100m - Núi Muối - Sàng Ma Sáo – Sapa – Hà Nội.

Hà Thanh



Sở thích du lịch của 12 cung hoàng đạo

Du lịch là một điều luôn hấp dẫn. Với mỗi hành trình khám phá, các chòm sao lại có những cách khác nhau để trải nghiệm. Bạn có thể nhận diện một người thuộc chòm sao nào qua phong cách du lịch của họ.

Aries – Bạch Dương (21/3 - 20/4)

Nếu như một số chòm sao khác thường chuẩn bị khá kỹ lưỡng trước khi lên đường du lịch thì với những người thuộc chòm sao Bạch Dương, đây chẳng phải là một vấn đề to tát. Họ có thể sẵn sàng nhảy lên tàu xe hay máy bay để đi du lịch bất cứ lúc nào họ muốn. Những người thuộc chòm sao Bạch Dương thậm chí còn không cần tìm hiểu những nơi họ đến, ngay cả khi đó là nơi đang xảy ra nội chiến hay khủng bố. Tính cách lạc quan và hướng ngoại giúp "chú cừu vàng" có thể tìm được nhiều bạn bè thân thiết, thậm chí là với cả bác tài xế taxi.

Taurus – Kim Ngưu (21/4 - 21/5)

Phong cách du lịch của Kim Ngưu thường định sẵn theo một công thức khá đơn giản: chuẩn bị hành lý và mang theo những thực phẩm tốt phục vụ cho chuyến đi của mình. Với những người tiết kiệm như Kim Ngưu thì giá vé máy bay hay dịch vụ cũng là một điều mà họ quan tâm. Những nơi có loại rượu vang ngon nổi tiếng như Ý hay Pháp sẽ là điểm dừng chân lý tưởng của Kim Ngưu. Họ cũng thích được nghỉ ngơi tại một khách sạn ven hồ để ngắm cảnh và tham dự một khóa học nấu ăn của những đầu bếp nổi tiếng.

Gemini – Song Tử (22/5 - 21/6)

Với những người thuộc chòm sao Song Tử, hành trình du lịch của họ giống như việc khám phá mọi điều mới mẻ của một đứa trẻ. Song Tử sẽ lăng xăng chạy khắp nơi trong chuyến hành trình của mình để khám phá mọi nơi, từ khu ăn uống đến khu mua sắm, viện bảo tàng… Tính cách vui vẻ, hoạt bát của họ luôn gây ấn tượng tốt với những người cùng đi, bởi thế mà họ cũng được chia sẻ và giúp đỡ rất nhiều.

Cancer – Cự Giải (22/6 - 23/7)

Cự Giải là mẫu người của gia đình, họ không mấy hứng thú với việc du lịch xa nhà và làm quen với một môi trường mới. Một khi họ tìm thấy địa điểm mà mình thích, họ sẽ có xu hướng gắn bó với nó và thường xuyên đến đây thay vì tìm kiếm những chân trời mới. Những người cung Cự Giải thuộc nhóm Thủy, vì thế họ cũng thích những hành trình du lịch dưới nước như chèo thuyền, lướt sóng, bơi lội…

Virgo – Xử Nữ (24/8 - 23/9)

Mọi người đều thích đi du lịch cùng Xử Nữ bởi họ là những người có đầu óc biết sắp xếp và tổ chức khá logic. Họ luôn đến trước giờ khởi hành ít nhất 30 phút và đặt phòng trước ở những nơi họ đến. Xử Nữ mơ ước được đến Đức, nơi có những tòa lâu đài cổ kính và những bảo tàng có lịch sử hàng trăm năm.

Leo – Sư Tử (24/7 - 23/8)

Những người thuộc chòm sao kiêu hãnh như Sư Tử luôn muốn mọi thứ của mình đều là nhất. Vì thế, họ có xu hướng tìm đến những hành trình xa hoa bậc nhất và mong muốn mọi người có thể thấy họ đang tận hưởng nó. Họ thường là những người đăng ký vé thương gia hạng nhất với những bước đi đầy tự tin và cao ngạo, bên cạnh chiếc va li kéo hiệu Louis Vuitton.

Sagittarius – Nhân Mã (23/11 - 21/12)

Là một cung luôn yêu thích sự phiêu lưu nên những hành trình du lịch đối với Nhân Mã quả thực hấp dẫn hơn bất kỳ điều gì khác. Họ mong muốn được đến đất nước Hàn Quốc và trải nghiệm những điều thú vị với người dân nơi đây như tắm hơi và ăn bạch tuộc sống. Tuy nhiên, Nhân Mã đặc biệt thích đi du lịch bụi, vì thế một cuộc hành trình du lịch theo tour sẽ là một sự tra tấn đối với họ.

Capricornus – Ma Kết (22/12 - 20/1)

Chòm sao yêu thích sự độc đáo này sẽ thường đi du lịch với một chiếc va li trống và mua sắm một vài đồ dùng theo hành trình những nơi họ đi qua. Họ thích đến Thụy Sĩ để tận hưởng một không khí trong lành với những đồ nội thất hiện đại bậc nhất thế giới.

Libra – Thiên Bình (24/9 - 23/10)

Thiên Bình yêu thích cái đẹp và sự sang trọng. Những khách sạn dưới bốn sao sẽ làm cho họ bị dị ứng. Họ chỉ có thể ở những khách sạn cao cấp, nơi được bài trí với những vật dụng đẹp, những bức tranh sơn mài đầy nghệ thuật và một căn phòng bên bờ biển để ngắm mặt trời mọc vào buổi sáng. Những điều này sẽ giúp tâm trạng của họ phấn chấn hơn rất nhiều.

Scorpio – Bọ Cạp (24/10 - 22/11)

Những người thuộc cung Thần Nông có thể dễ dàng thích nghi với mọi hoàn cảnh, kể cả những nơi khắc nghiệt nhất như sa mạc. Họ mong muốn khám phá những địa điểm độc đáo hay những đất nước Phật giáo có nền văn hóa lâu đời như Ấn Độ. Tuy nhiên, Thần Nông muốn tận hưởng và tìm hiểu kỹ những nơi họ đến, vì thế kiểu du lịch nhanh với tốc độ đi nhiều nơi trong thời gian ngắn sẽ không phù hợp với họ.

Aquarius – Bảo Bình (21/1 - 19/2)

Bảo Bình yêu thích những điều bất ngờ và độc đáo. Chòm sao này cũng yêu thích khám phá khoa học, vì thế họ thường chọn điểm đến là những khu rừng nguyên sinh để tìm kiếm những loài chim quý hiếm hay khám phá ra những loài cây mới.

Pisces – Song Ngư (20/2 - 20/3)

Đối với những chòm sao yêu thích sự lãng mạn như Song Ngư thì điểm đến thu hút của họ chính là mùa đông Châu Âu để được cùng nửa kia trượt tuyết. Họ mong muốn đến những nơi có phong cảnh đẹp và thưởng thức một bữa tối lãng mạn với rượu vang và ánh nến.

Minh Châu

Thu thập mẹo du lịch tiết kiệm của ACE nhà CEN

Đã bao lần bạn ngậm ngùi ở nhà vì lỡ tay tiêu hết số tiền dành dụm trong những chuyến du lịch chỉ vì không tìm hiểu kỹ và chưa lên kế hoạch cụ thể? Mùa du lịch năm 2017 này, đừng lặp lại "bi kịch" cũ nữa mà hãy áp dụng những mẹo du lịch tiết kiệm do chính ACE nhà CEN mách nước, đảm bảo bạn sẽ luôn rủng rỉnh tiền để sẵn sàng xách ba lô lên và đi bất cứ lúc nào!!!

Ngọ Văn Quỳnh - Nhân viên SEO

Nếu chuyến du lịch cần đi bằng máy bay thì mình thường lên lịch trước 3-6 tháng, việc đầu tiên là tìm vé máy bay giá rẻ. Sẽ mất khá nhiều thời gian săn vé nhưng chi phí sẽ giảm được đáng kể. Mình đăng ký nhận thông tin từ các hãng máy bay, rồi theo dõi website, facebook. Nhưng khi đi máy bay giá rẻ thì các bạn hãy mang thêm đồ ăn vặt và hành lý xách tay gọn nhẹ, thường dưới 7kg vì các chuyến bay này sẽ hay tính thêm phụ phí bữa ăn và hành lý ký gửi.

Còn nếu chuyến đi của bạn di chuyển bằng ô tô thì hãy tìm hiểu kỹ các nhà xe thông qua đánh giá trên các diễn đàn du lịch; tìm hiểu kỹ đường đi và thời tiết nếu di chuyển bằng xe máy để đảm bảo an toàn tuyệt đối cho chuyến đi.

Ngoài ra thì bạn cần tìm hiểu kỹ về địa điểm du lịch đó (phương tiện, quán ăn, khách sạn,…) để đảm bảo tiết kiệm được tối đa chi phí mà vẫn có được những trải nghiệm đáng nhớ.

Phạm Nguyễn Tường Vy
Trợ lý Giám đốc dự án (CEN Miền Nam)

Dù đi du lịch theo tour hoặc tự túc thì để tiết kiệm nên đi du lịch trái mùa. Đừng chọn những chuyến đi vào dịp lễ hội hay mùa đông khách. Vì giá cả sẽ trở nên đắt đỏ mà du lịch chen lấn cũng không thoải mái. Ngay cả du lịch nước ngoài, ACE cũng không nên chọn thời điểm lễ hội của nước đó.

Lê Khánh Hà - Nhân viên Hành chính, (CENVALUE Miền Nam)

Mình thường theo dõi fanpage của các hãng hàng không giá rẻ để cập nhật thông tin. Hoặc mình đăng ký nhận thông báo qua email từ các hãng hàng không giá rẻ hoặc các trang chuyên bán vé máy bay để nhận được thông tin giảm giá vé sớm nhất.

Trần Văn Tấn – Quay phim (RSM Miền Nam)

Nếu khi du lịch di chuyển bằng máy bay thì mình thường mang theo đồ ăn vặt lúc chờ ở sân bay. Vì nếu chuyến bay có delay thì mình cũng không tốn cả một mớ tiền vào những món đồ ăn vặt ở sân bay vì chúng mắc kinh khủng!

Đào Thị Hiền - Marketing RSM

Mặc dù đi du lịch tự túc nhiều khi sẽ đắt hơn theo tour nhưng có kế hoạch, lịch trình tốt sẽ tiết kiệm được một khoản. Mình có dự định đi du lịch thì sẽ đặt vé trước khá sớm vì thời gian đó sẽ có nhiều ưu đãi và chọn những hãng hàng không giá rẻ. Hãy ở những nhà nghỉ bình dân, homestay hoặc dorm vì phần lớn thời gian bạn cũng ở ngoài mà. Tiếp đó mình sẽ đặt phòng qua các trang web uy tín như agoda và sẽ có ưu đãi nếu đặt sớm.

Bên cạnh đó, để tiết kiệm tối đa chi phí du lịch thì mình hạn chế ăn ở những nhà hàng lớn mà hãy chọn những quán ăn bình dân hoặc thưởng thức ẩm thực đường phố. Đừng nghĩ rằng ăn ở nhà hàng lớn thì mới được thưởng thức hết đặc sản của họ, ẩm thực đường phố và những quán ăn bình dân mới là những cái nôi phong phú của đặc sản vùng miền.

Bắt chước người bản xứ, họ sử dụng phương tiện công cộng nào thì ta cứ thế mà đi theo. Nếu có chiến hữu, ta cũng có thể mang theo bằng lái xe và thuê xe để vi vu những ngóc nghách khác mà ít người biết đến, điều đó sẽ mang lại những trải nghiệm cho bản thân mà không phải ai cũng có được.

Ánh Lâm – Liêu Chi

Nghỉ Lễ 30/4 -1/5 ACE nhà CEN "Lạc trôi" về đâu?

Dịp Lễ 30/4 – 1/5 với 4 ngày nghỉ đã sắp"ập" đến. Hiện tại, ACE nhà CEN đã rục rịch chuẩn bị hành lý, sẵn sàng tinh thần lên đường du hí tận hưởng kỳ nghỉ. Vậy họ sẽ đi đâu, làm gì? Mời ACE cùng lắng nghe một số dự định thú vị của các thành viên nhà CEN nhé!

An Hà – Trinh Trương

Trần Văn Nhân – Trợ lý AM, STDA Miền Nam

Chào tất cả ACE nhà Cen! Mình xin được mượn tiêu đề MV "Đi để trở về" của Soobin Hoàng Sơn để chia sẻ với ACE về những dự định đi đâu, chơi gì vào dịp lễ 30/4 và 1/5 sắp tới nhé.

Mỗi đứa con xa nhà nào dấn thân lên Sài Gòn lập nghiệp thì những phút giây ở bên gia đình, người thân là những khoảng thời gian quý báu nhất. Mình cũng vậy. Mỗi lần có thời gian rảnh rỗi cuối tuần hay vào những kỳ nghỉ quan trọng mình lại "phi" xe thật nhanh về ăn bữa cơm gia đình, quây quần bên nhau để chia sẻ về cuộc sống, công việc… Càng trưởng thành, mình càng thấu hiểu hơn giá trị của tình thân và ý nghĩa đặc biệt của gia đình, nên cứ nghĩ thầm trong bụng rằng: "Lễ đến rồi! Con sẽ về với Ba Mẹ!"

Và cứ đến 30/4 và 1/5, mình sẽ về thăm Nội, Ngoại và chở Mẹ đi chợ để mua những nguyên vật liệu cần thiết cho món "khoái khẩu" của cả gia đình là món "bánh xèo".

ACE nào cũng về với gia đình dịp lễ này thì mình lập team giao lưu nào! Hehe

Vũ Văn Hơn – Nhân viên Digital, RSM Miền Nam

Kỳ nghỉ lễ này mình dự định đưa bạn gái du ngoạn Đà Lạt một chuyến. Bọn mình chưa đến thành phố ngàn hoa bao giờ nên rất mong đợi chuyến đi này. Mình cũng đã hỏi anh "Súc-gồ" nên đi đâu, ăn gì ở Đà Lạt rồi, nói chung đã chuẩn bị sẵn sàng tất tần tật, chỉ đợi đến ngày là khởi hành thôi.

Hồ Thị Tuyết Trinh – NVKD STS3, CEN Miền Nam

Dự định 30/4 -1/5 này mình sẽ đi Đà Lạt. Dù mình đã đến đây 3 lần rồi, nhưng vẫn còn nhiều địa điểm mình chưa khám phá, thêm nữa chi phí cũng khá "hạt dẻ", lại gần Sài Gòn nên mình chọn Đà Lạt là điểm đến. Ở Đà Lạt, không khí trong lành, mát mẻ mà thiên nhiên mang đến sẽ xoa dịu tâm hồn, giúp mình xa rời những căng thẳng, áp lực trong công việc và cuộc sống thường nhật. Bạn nào cũng đến Đà Lạt dịp này thì mình lập team nào!

Vũ Tường Vy – Trợ lý Giám đốc STS3

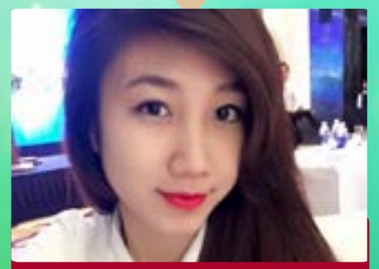
Kỳ nghỉ này mình chọn khám phá vùng đất mới lạ Phượng Hoàng Cổ Trấn - thành phố cổ 1.000 năm tuổi ở Hồ Nam, Trung Quốc. Tôi luôn tin rằng sau mỗi chuyến đi như vậy, tôi sẽ học được nhiều điều thú vị, mới mẻ và chắc chắn sẽ có thêm thật nhiều kỷ niệm đáng nhớ bên gia đình và người thân.

Nguyễn Hồng Sơn – Bộ phận lái xe

Tranh thủ kỳ nghỉ lễ 30/04 – 1/5, mình dự định đưa bà xã đi khám phá mảnh đất thơ mộng - Đà Lạt. Đây là hành trình đầu tiên kể từ khi chúng mình cưới. Với tuần trăng mật muộn này, mình hy vọng sẽ giúp tình yêu của chúng mình thêm gắn bó, hiểu nhau và cùng nắm tay đi hết hành trình của cuộc đời. Trước khi đi, mình cũng đã tìm hiểu các điểm đến của thành phố ngàn hoa này như: Hồ Tuyền Lâm, Thác Datanla, Dinh Bảo Đại, LangBiang,….Mình mong muốn, mỗi điểm đến sẽ ghi dấu khoảnh khắc hạnh phúc và ngọt ngào.

Lê Khả Tuấn – STS5, CEN Miền Nam

Dịp lễ 30/4 - 1/5 này mình muốn dành thời gian du lịch về miền Tây sông nước một chuyến. Mình thích tìm hiểu về con người thiên nhiên sông nước nơi đây nhưng chưa có dịp trải nghiệm, và kỳ nghỉ lễ này là cơ hội tuyệt vời để mình xách ba lô và đi. Đối với mình việc đi du lịch vừa là dịp để thư giãn sau những ngày làm việc hết mình, vừa là dịp để mình học hỏi và kết giao với những người bạn mới. Mình nghe nói con người miền Tây Nam Bộ rất mến khách, lại có nhiều ngành nghề nuôi trồng tại địa phương rất thú vị. Mình cực kỳ mong chờ chuyến đi này đó!



Ngô Thùy Dương – Hành chính Tập đoàn

Dịp lễ 30/4 - 1/5 này mình muốn dành thời gian du lịch về miền Tây sông nước một chuyến. Mình thích tìm hiểu về con người thiên nhiên sông nước nơi đây nhưng chưa có dịp trải nghiệm, và kỳ nghỉ lễ này là cơ hội tuyệt vời để mình xách ba lô và đi. Đối với mình việc đi du lịch vừa là dịp để thư giãn sau những ngày làm việc hết mình, vừa là dịp để mình học hỏi và kết giao với những người bạn mới. Mình nghe nói con người miền Tây Nam Bộ rất mến khách, lại có nhiều ngành nghề nuôi trồng tại địa phương rất thú vị. Mình cực kỳ mong chờ chuyến đi này đó!

Gặp gỡ quán quân "Hành trình Best Seller" của STDA Miền Nam

Đầu năm 2017, STDA Miền Nam tổ chức chương trình "Hành trình Best Seller" nhằm vinh danh, khen thưởng xứng đáng cho các NVKD xuất sắc mỗi tháng/quý, đồng thời tạo động lực phấn đấu cho các thành viên khối kinh doanh. Trong tháng 1 và tháng 2/2017, chị Trần Thị Tú Trinh (NVKD STDA S1) đã trở thành quán quân "Hành trình Best Seller" với 4 giao dịch thành công, tổng điểm 5,17 (được chấm dựa trên độ khó và doanh số của từng dự án). Mời ACE cùng giao lưu với chị Tú Trinh nhé!

RK: *Chị làm việc tại CEN từ khi nào? Từ đâu chị biết đến CEN và quyết định vào làm việc tại đây?*

Ms. Trinhttt: Mình cũng mới gia nhập CEN từ đầu tháng 8/2016. Mình tìm thấy thông tin tuyển dụng của CEN trên internet. Sau khi tìm hiểu kỹ các thông tin, mình thấy CEN làm việc rất chuyên nghiệp, công ty luôn hỗ trợ và tạo nhiều điều kiện cho NVKD, nên mình đã quyết định trở thành "người nhà CEN".

RK: *Những ngày đầu làm việc ở CEN, chị có gặp khó khăn gì không?*

Ms. Trinhttt: Khi vào CEN, mình đã có một ít kinh nghiệm nên cũng không khó khăn khi tiếp cận với dự án mới. Bên cạnh đó, CEN tạo cho mình một môi trường làm việc rất thuận lợi, sếp hỗ trợ mình tận tình và đồng nghiệp thì rất thân thiện. Hồi mình mới vào được 2 tháng thì có sự kiện mừng sinh nhật CEN 14 tuổi, dù là "lính mới" nhưng mình cũng tham gia diễn văn nghệ, team-building nhiệt tình lắm,… Chính những điều đó đã giúp mình nhanh chóng hòa nhập với môi trường và văn hóa CEN.

RK: *Hiện tại công việc của chị như thế nào?*

Ms. Trinhttt: Hiện tại công việc của mình tiến triển rất tốt, mình rất yêu thích công việc này cũng như yêu CEN. Tại CEN, mình được học hỏi rất nhiều kinh nghiệm từ đồng nghiệp và anh chị quản lý. Đặc biệt là CEN thường xuyên tổ chức các khóa học nâng cao kỹ năng rất thú vị như: Góc kỹ năng, 5 phút Training mỗi tuần, Hùng biện thành công,… giúp mình cập nhật kiến thức, kỹ năng mới liên tục để hỗ trợ công việc.

RK: *Theo chị, một NVKD bất động sản (BĐS) cần có tố chất nào để thành công?*

Ms. Trinhttt: Theo mình để thành công trong kinh doanh BĐS, một NVKD cần phải rèn luyện bản thân trở nên chuyên nghiệp, phải yêu thích nghề, hiểu rõ khách hàng và dự án mình đang phụ trách. Trong việc chăm sóc khách hàng cần phải có tính kiên nhẫn, hiểu được nhu cầu của khách hàng và kiên định khi đối mặt với những đòi hỏi vượt quá khả năng của một NVKD.

RK: *Chị có thể bật mí một chút về kế hoạch năm 2017 của mình không?*

Ms. Trinhttt: Mục tiêu công việc năm 2017 của mình là cố gắng chốt được nhiều hợp đồng, tìm kiếm được nhiều khách hàng tiềm năng. Nếu công việc suôn sẻ, mình sẽ đi du lịch đến những nơi mà mình luôn mong muốn được tìm hiểu, khám phá.

RK: *Cảm ơn những chia sẻ của chị Tú Trinh, chúc chị giữ vững phong độ kinh doanh và thực hiện được những mục tiêu chị đề ra!*

Trinh Trương

ĐÁNH RƠI TUỔI THƠ

Đi hết cả buổi chiều của mẹ sinh ra

Vẫn vấp phải sợi dây của cha kết cho con thả cánh diều năm cũ

Con vơ hết bầu trời mây kia về làm gối ngủ

Đêm loạng choạng cơn mưa rồi bời hoá ra là dòng nước mắt của con.

Dấu chân con đi bây giờ không còn là dấu chân non

Như hơn mấy chục năm nay cây cau nhà ta oằn mình trước gió

Có chăng con cứ bấm chân đi, từng bước chân lọ mọ

Không có mẹ cha ở gần con như cơn gió chẳng buộc nổi một nhành tre.

Tháng nào con chẳng về quê

Nhưng làm sao cho con về hết tuổi thơ bên cha bên mẹ

Cha bồng rồi mẹ thì bế

Mẹ cha là một bãi cát dài trôi xa tít như thể đang chảy vào tận tim.

Con đục trong gót chân nẻ tếch toách mà đi tìm

Đâu hương lúa trổ đòng trong lòng những nhà xây san sát

Những đêm trăng thanh gió mát

Sóng sánh vui buồn bằng những ly rượu mà đời ngửa cổ uống với con.

Con nhớ những bờ ruộng mơn mởn cỏ non

Buổi sáng tinh sương con đánh rơi tuổi thơ trong cái gầu dây mẹ con mình tát nước

Để hôm nay con vẫn ngày đêm xuôi xuôi ngược ngược

Đánh đu với đời những mất - được, phận người lừa lọc thế gian.

Thôi con phải về với phận người đa đoan

Lấy mực nơi phố khuya tô bức tranh bình minh miền quê mình vậy

Con thấy tuổi thơ con hình như vẫn còn đong đầy

Như bông Quỳnh đang cựa quậy dù trời lạnh có thả nhiều sương đêm.

Lưu Thanh Tuấn

Trở ngại duy nhất đến cuộc sống trọn vẹn là chính bạn

Đến bây giờ, tôi tin là không có điều gì trên đời này là không thể cả. Tôi tin vào những cơ duyên gặp gỡ. Và tôi tin vào những mất mát, đôi khi nó cho bạn nhiều được hơn mất. Nhưng quan trọng, bạn có vượt lên được chính mình hay không mà thôi!

Tôi vốn là một cô gái cực kỳ mỏng manh và yếu đuối. Bởi lẽ vì thế mà gia đình luôn bao bọc và che chở. Tôi còn nhớ, năm tôi 22 tuổi - mẹ tôi vẫn gọi điện dặn tôi rằng, con cái không được rời xa vòng tay của cha mẹ. Tôi tin, bất kỳ ai bằng tuổi tôi vào thời điểm đó đều không muốn rời xa vòng tay ấm áp ấy để chống chọi với thế giới, không phải lo toan bươn chải vì cơm áo, gạo tiền. Để đi theo con đường mà gia đình mong muốn, suốt những năm tháng là sinh viên, tôi đã cố gắng rèn luyện và phấn đấu để khỏi phụ lòng mong mỏi của cha mẹ. Cuộc sống cứ thế êm đềm trôi, công việc của tôi có thể cứ đi theo một hướng đã được hoạch định sẵn. Ngỡ rằng, mình là người may mắn và hạnh phúc, thế nhưng... cuộc sống mà, vẫn có những chữ ngờ.

Tôi phải đối diện với một cú sốc đầu đời, mà học phí trả giá cũng khá lớn. Lúc ấy, một mình tôi chống chọi với thế giới. Cơ hội của tôi đóng sập lại. Tôi như bị dìm xuống biển đen của hy vọng. Ai đó từng an ủi tôi rằng, khó khăn không thể đánh gục bạn, nhưng nếu không mạnh mẽ thì có thể bạn sẽ gục thật. Và tôi suýt đã định gục ngã và đầu hàng mọi cơ hội. Tôi được bao bọc quá nhiều mà không dám thoát khỏi chính cuộc sống của mình.

Nhiều ngày giam mình chất vấn đúng sai trong nước mắt, tôi quyết định phải bắt đầu lại tất cả và tìm kiếm mọi cơ hội, chọn một công việc nuôi sống mình và cho mình yêu thích. Tôi phải đấu tranh với chính bản thân và gia đình. Bởi thực lòng, bản thân tôi và gia đình đều không muốn làm việc trong các doanh nghiệp tư nhân. Đơn giản vì quan niệm gia đình.

Tôi rất tâm đắc một câu mà Les Brown đã từng nói: "Những điều bạn muốn luôn luôn có thể đạt được, chỉ là con đường tới chúng không phải lúc nào cũng hiển nhiên. Trở ngại thực sự duy nhất trên con đường đi tới một cuộc sống trọn vẹn là chính bạn. Đừng vội vàng từ bỏ khi bạn gặp liên tiếp khó khăn này đến khó khăn khác bởi nếu bạn không đối mặt với chúng thì làm sao bạn biết được điều tốt đẹp nào đang chờ đợi bạn ở phía trước".

Ngày tôi vào CEN, tôi được sống là chính tôi, được đi trên chính đôi chân của mình. Tôi tự tìm được một công việc mà không cần vòng tay của gia đình. Tôi thấy mình mạnh mẽ. Nhưng cũng có thể là, khi người ta đã bước qua được sóng gió, mọi chuyện có thể sẽ nhẹ nhàng hơn.

Thế nên, cuộc sống này, khó khăn hay thuận lợi, sóng gió hay êm đềm đều do chính bạn là người quyết định. Khi bạn không vượt qua được ranh giới của chính mình, khi ấy, cuộc sống của bạn không còn là của chính bạn nữa.

Diệp Anh

Đã tháng 3 rồi. Hà Nội đương mùa thay lá. Năm nào cũng thế, cứ mùa này, tôi cứ như người tâm hồn treo ngược cành cây, sống những ngày thực thực, hư hư.

Với những tâm hồn nhạy cảm, dễ rung động, một chiếc lá rơi cũng đủ khiến khê khàng, một chuyển động nhỏ cũng khiến xúc động dẳng dai. Chẳng bởi thế mà, những sáng đi làm tháng 3, khi cây lộc vừng đầu ngõ đỏ rực, tôi như ngơ ngẩn, thấy mình lạc đi.

Hà Nội đẹp nao lòng! Đẹp đến lịm người!

Sáng sáng, tôi vội vã đi làm, chạy hộc tốc ra nhà xe, rồ ga phóng đi hấp tấp. Cho đến khi, tôi nhìn thấy thứ lá ấy, cả trên cây và dưới gốc, chúng đẹp hết sức, thì mới giảm ga, cố tình đi thật chậm qua đoạn ấy. Tôi mải mê nhìn chúng, lòng cứ tự hỏi "trời ơi sao đẹp quá", mải mê nuốt chúng vào mắt cho đến khi lái xe đi ngược chiều bấm còi tức tối.

Ảnh hạ cửa kính, từ tốn nói:

- Đi đứng kiểu đ gì thế?*

Tôi nhe hết răng cười kiểu ngoại giao. Gật gật đầu ra vẻ biết rồi. Ơ nhưng hắn ta vừa nói gì ấy nhỉ?

…

Đây là năm thứ 7 tôi ở Hà Nội. Nhiều lúc thấy Hà Nội xấu xí, xù xì, khói bụi, rác bẩn, sông đen,… tôi buồn lắm. Nhưng tôi thứ tha bằng cách yêu lấy yêu để những thứ nhỏ nhỏ, xinh xinh của Hà Nội. Tôi yêu gánh hàng rong bún đậu trước cổng KTX trường ĐH; mùi ngô nướng thơm lừng trong đêm đông; tiếng rao "ai xôi lạc, bánh khúc đây" vang khắp ngõ; yêu cái cách cô bán xôi nhón thêm nhón ruốc thêm vào gói xôi 5k;…

Hôm nay, Hà Nội trở gió, khi ngang qua con phố ấy, gió thổi lay đám lá trên cây sấu rụng ào, tôi dại đi, đứng ngây người nhìn chúng bay bay. Hà Nội những ngày này thật dễ khiến người khác tương tư.

Cũng mùa thay lá nào đó của Hà Nội, chúng tôi đan tay nhau, đi qua những quãng thanh xuân thật đẹp. Tôi nhớ chúng. Tôi nhớ tôi – thời sôi nổi, sống thực là sống.

Hà Nội đang thay lá. Tới đây, những cành cây sẽ nhú mầm, đâm chồi, vươn lá, tràn sức sống.

…

Sáng sáng, Hà Nội nhắc tôi rằng, mỗi khắc trôi qua ý nghĩa như một giờ. Rõ ràng là thế khi bạn nghe âm thanh quen thuộc: "Xin vui lòng thử lại!" lúc đồng hồ điểm 8:00.

Hà Thanh

Hà Nội mùa thay lá

"John đi tìm Hùng"

Việt Nam trong mắt chàng Việt Kiều tuổi hai mươi

Việt Nam trong mắt chàng Việt Kiều tuổi hai mươi, đi bộ dọc dài đất nước hình chữ S với chiếc ví rỗng, anh gọi đó là cuộc hành trình "John đi tìm Hùng" - tức là cuộc tìm kiếm bản chất con người Việt Nam ẩn sâu trong một người mà trước nay luôn tự nhận mình là người Mỹ.

Từ trước khi ra mắt, cuốn sách "John đi tìm Hùng" đã tạo được sự chú ý trong dư luận. Cư dân mạng đủ mọi lứa tuổi bị thu hút bởi một ý tưởng "gần như ngông cuồng" và khó hiểu đối với nhiều người. Nhưng hơn hết, họ kinh ngạc và cảm phục trước tinh thần dấn thân mạnh mẽ của chàng trai người Mỹ gốc Việt mới 24 tuổi.

Cuốn sách lập tức được đón nhận nhiệt thành từ nhiều tầng lớp độc giả, đặc biệt là độc giả trẻ. Tính đến nay, cuốn sách đã được tái bản 5 lần và còn được nhắc đến trong đề thi Đại học khối D năm 2013. Không chiêu trò "lạ hóa", Trần Hùng John thuyết phục độc giả bởi sự chân thật đến mức trần trụi, giống như trong các chương trình truyền hình thực tế.

Đi-và-kể!

Trần Hùng John phát hiện ra tính cách Việt Nam là không đổi ở hai bên bờ Thái Bình Dương. Một người Việt ở Việt Nam hay người Việt ở Mỹ cũng luôn dành tình cảm tha thiết cho gia đình, cố gắng giữ gìn những giá trị tốt đẹp truyền thống. Nhưng anh cũng chỉ ra một cách sắc bén và thẳng thắn thói xấu của không ít người Việt, đó có thể là còn ấu trĩ trong nhận thức, đó có thể là thói quen và cách ứng xử thụ động, ỷ lại, thiếu ý chí tự lập và vươn lên…

Anh nói ra với một tình cảm trong sáng, một thái độ tích cực, với thực tâm mong muốn giúp người Việt trẻ nhận ra những điểm yếu, để có thể bứt phá suy nghĩ cũ, thay đổi để tốt đẹp hơn. Những nhận xét của anh vì vậy không mang dấu "bới bèo ra bọ" mà có tính chất cảnh tỉnh. Trần Hùng John luôn đau đáu suy nghĩ, mình có thể làm gì để giúp đỡ quê hương Việt Nam. Cuốn sách và những điều tốt đẹp nó đang tạo ra chính là một cách cống hiến đích thực của Trần Hùng John với quê hương.

Độc giả sẽ không rút ra được nhiều kinh nghiệm du lịch hay cảm nhận được vẻ đẹp hùng vĩ của thiên nhiên qua những trang sách "John đi tìm Hùng", thay vào đó là những góc nhìn chân thật, bình dị mà ẩn sâu trong đó một Việt Nam bình dị, thân thương. Yêu quê hương! Rất yêu quê hương! Tha thiết được là người Việt là những gì độc giả sẽ cảm nhận được trong hành trình 80 ngày xuyên Việt của chàng trai trẻ.

Nếu muốn khám phá Việt Nam qua góc nhìn mới lạ, nếu muốn "chạm" vào tình yêu quê hương, nếu muốn xem người Việt chưa tốt điểm nào, Ra Khơi mời bạn gác lại công việc, nhấp nháp tách trà và thưởng thức "John đi tìm Hùng".

Lắng nghe trái tim, hòa vào hành trình bạn sẽ thấy nhiều điều thú vị xuất phát từ những điều rất giản đơn!

Kim Thịnh

Phái đẹp nhà CEN rạng rỡ trong ngày 8/3

Những bông hoa rực rỡ rồi cũng sẽ tàn, chỉ có vẻ đẹp tâm hồn của người phụ nữ là tỏa sáng mãi mãi. Trong Ra Khơi số này, kính mời quý độc giả ngắm nhìn lại những hình ảnh đẹp nhất, rạng rỡ nhất của phái đẹp nhà CEN từ Bắc vào Nam trong ngày 8/3!

Một lần nữa, BBT Tạp chí Ra Khơi xin được gửi những lời chúc mừng nồng nhiệt nhất đến tất cả các chị em nhà CEN, chúc chị em luôn xinh đẹp trong nhan sắc và sâu sắc trong tâm hồn.

Thân thương!

Cánh mày râu tự tay vào bếp nấu những món ăn ngon nhất để phục vụ chị em.

Kèm theo đó là những bông hoa và món quà đầy ý nghĩa.

Các anh em RSM bí mật tổ chức chương trình 8/3 dành tặng chị em.

Không khí hân hoan, phấn khởi của chị em CEN Sài Gòn khi được cánh mày râu tổ chức bữa tiệc trong ngày 8/3

Ánh Lâm

Tháng 2/2017 và những hình ảnh thú vị trong các lễ mở bán

Tại sự kiện Lễ giới thiệu dự án Sentosa Riverside, lần đầu tiên khách hàng vừa được chơi golf miễn phí vừa trải nghiệm cơ hội đầu tư BĐS tiềm năng nhất khu vực Nam Đà Nẵng.

Tham dự sự kiện mở bán, khách hàng bất ngờ với những món quà từ Ban tổ chức.

Khách hàng phấn khích với phần bốc thăm may mắn.

Ở đâu có mở bán, ở đó có chiến binh nhà CEN.

Dù ở địa hình nào, thời tiết ra sao, tinh thần chiến đấu của ACE nhà CEN vẫn luôn là Number One.

Café sáng cùng Dragon Hill.

Khách hàng nhận quà bự trong lễ mở bán Melosa Garden

An Lê - Trinh Trương

Hướng dẫn viên du lịch

Một nàng hướng dẫn viên xinh đẹp dẫn một ông khách Mỹ đi tham quan Sài Gòn. Đi ngang nhà thờ Đức Bà, khách hỏi:

- "Chỗ này là gì vậy?".

Nàng toát mồ hôi vì không biết Nhà thờ Đức Bà tiếng Anh là gì.

Nàng trả lời đại: - "Jesu die here". Nghe xong khách choáng váng.

Lát sau đi ngang Bảo tàng Chứng tích chiến tranh, ông khách hỏi: - "Chỗ này là gì, sao đông người vậy?".

Nàng trả lời: - "America (chỉ vào ông khách) and Vietnam (chỉ vào mình) pằng pằng. People die here". -

Ông khách há hốc mồm: - "Oh my God!".

Cuối cùng đi ngang bệnh viện Từ Dũ: - "Cô ơi, chỗ này là đâu vậy?".

Nàng lại nhíu mày suy nghĩ: - "Men - women, pằng pằng, Baby born here".

Lịch sự tới phút cuối cùng

Cơ trưởng Sinclair thay mặt cho phi hành đoàn xin chào mừng quí vị đi trên chuyến bay số 602 từ London tới New York của hàng không vương quốc Anh. Chúng ta đang bay ngang qua Đại Tây Dương trên độ cao khoảng 35.000 bộ.

Nếu quývị nhìn ra cửa sổ bên phải của máy bay, quý vị sẽ thấy cánh của máy bay đang cháy. Nếu quý vị nhìn sang bên trái thì sẽ thấy một cánh của máy bay đang rơi xuống.

Nếu quí vị nhìn xuống Đại Tây Dương, qúy vị sẽ thấy 3 người đang vẫy tay chào từ biệt. Một là tôi, cơ trưởng, một người nữa là anh bạn phi công phụ lái của tôi và người còn lại là cô tiếp viên hàng không. Đây là băng thu âm. Chúc quý vị có một chuyến đi vui vẻ!

Vợ chồng Việt cãi nhau chơi cả tiếng Anh

Một đôi vợ chồng mới qua Mỹ được ít lâu, lại hay cãi vã đòi ly dị, người chồng nhẫn nhịn nhiều nhưng bị vợ lấn lướt nên nói:

- Sugar you you go, sugar me me go!

(Đường cô cô đi, đường tôi tôi đi!)

Cô vợ:

– You think you tasty?

(Anh nghĩ anh ngon lắm hả?)

Anh chồng :

- I love toilet you go go!

(Tôi yêu cầu cô đi đi!)

Cô vợ:

- You think you are belly button of dance pole? You live a place mokey cough flamingo crows, clothes house country!

(Anh nghĩ anh là cái rốn của vũ trụ hả? Anh sống nơi khỉ ho cò gáy, đồ nhà quê)

Anh chồng đáp lại :

- You onion summer three dowm seven up. No enough listen.

(Cô hành hạ tôi ba chìm bảy nổi. Thôi đủ rồi nghe.)

Cô vợ mếu máo:

- Me take you, you poor storn spinach two table hand white!

(Tôi lấy anh, anh nghèo rớt mồng tơi, hai bàn tay trắng!)

Anh chồng thấy tội bèn nói:

- You eat criminal so, no star where, we can do again from first.

(Em ăn gian quá, không sao cả, mình có thể làm lại từ đầu.)

Cô vợ nguôi giận:

- I no want salad again!

(Em không muốn cãi với anh nữa)

Minh Châu

Upward

Over

the mountain